

**BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION
ÉPREUVE ORALE DU SECOND GROUPE
SESSION 2021
MANAGEMENT, SCIENCES DE GESTION ET NUMÉRIQUE**

Temps de préparation : 40 minutes
Durée de l'épreuve : 20 minutes
Coefficient : 16

L'usage de la calculatrice est autorisé.

Sujet donné à titre d'exemple

TRADIVERRERIE

L'entreprise Tradiverrerie est située dans les Hauts-de-France et produit des bouteilles haut de gamme pour les spiritueux¹ et les parfums.

À l'aide de vos connaissances et des annexes 1 à 3, vous répondez aux questions suivantes.

1. Relever des éléments du diagnostic interne de cette organisation.
2. Identifier l'option stratégique de l'organisation Tradiverrerie et apprécier sa pertinence.
3. Présenter l'intérêt d'une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences pour cette entreprise.
4. Calculer le prix de vente du nouveau pot en verre pour le client du secteur pharmaceutique puis déterminer le résultat global généré par cette commande.
5. Sur les lignes de production, chaque poste de travail est spécialisé. Identifier un avantage et un inconvénient de ce mode d'organisation du travail.
6. L'entreprise s'est dotée d'un logiciel de gestion de la production assistée par ordinateur (GPAO). Identifier l'intérêt et les limites d'un tel logiciel intégré.

¹ Les spiritueux sont des boissons alcoolisées obtenues par distillation.

Annexe 1 : Tradiverrerie : Une verrerie qui réfléchit à son avenir

La verrerie familiale Tradiverrerie, née dans le Nord, doit son succès à ses valeurs et sa perpétuelle capacité d'innover.

Entreprise emblématique des Hauts-de-France, Tradiverrerie produit chaque année 70 millions de bouteilles haut de gamme pour les spiritueux et les parfums. Cela représente 50 000 tonnes de verre. Présent à l'export dans plus de quinze pays, le groupe emploie 235 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de près de 43 millions d'euros.

Les clés de ce succès ? Avoir su, au bon moment, valoriser un savoir-faire historique, l'art verrier, et jouer la carte de la qualité et du haut de gamme en matière de décoration. « Oser éblouir » proclame ainsi le directeur général qui, pour prendre l'avantage sur ses concurrents, a choisi de développer des concepts inédits dans l'industrie du verre : des effets miroirs, des formes nouvelles, des séries aux multiples couleurs...

Avec une équipe de sept personnes dédiée à la recherche et développement, Tradiverrerie a inscrit la culture de l'innovation dans son ADN, sans jamais la dissocier de la créativité et de sa maîtrise du métier de décorateur.

C'est grâce aussi à cette culture du métier et de l'innovation qu'au milieu des années 90, l'entreprise se développe alors que le secteur traverse une crise importante. À cette époque, l'entreprise recrute beaucoup dans différents corps de métier afin d'alimenter cette croissance. Aujourd'hui, une grande partie de l'effectif a atteint la cinquantaine, voire plus pour certains. Si la direction se félicite des qualités professionnelles de ses salariés, elle s'inquiète en revanche des difficultés de recrutement à venir. En effet, une partie non négligeable de son effectif partira en retraite dans les prochaines années. Cette inquiétude est renforcée par la rareté de ce type de compétences sur le marché du travail, que ce soit au niveau local ou au niveau national.

Cette situation a poussé les dirigeants à réfléchir à différentes solutions pour faire face à cette pénurie. Ils se sont rapprochés de Pôle emploi, dans un premier temps, pour définir des profils de candidats en recherche d'emploi susceptibles de recevoir une formation en interne. Il a été convenu de procéder à une sélection basée sur une batterie de tests destinée à mesurer les aptitudes et les motivations des candidats. Conscients que cette seule action ne suffira pas, les dirigeants explorent d'autres pistes afin de compléter le dispositif de recrutement. Ils souhaitent ainsi nouer un partenariat avec le lycée professionnel Louis Blériot à Cambrai et accueillir des élèves en stages. L'entreprise a également décidé d'ouvrir ses portes aux visites pour les scolaires. De façon plus marginale, les dirigeants souhaitent recourir au tutorat en sollicitant les salariés désireux de transmettre leurs compétences et montrant quelques dispositions pédagogiques. La difficulté réside, selon la direction, dans la mise en œuvre de ces différents moyens qui risque de désorganiser la production.

Le métier du verre est un des plus anciens exercé sur le territoire des Hauts-de-France. Forte de cette tradition et des valeurs qu'elle véhicule, Tradiverrerie a toujours su se réinventer. Il semblerait que l'entreprise ait encore de belles années devant elle.

Source : les auteurs

Annexe 2 : gestion de la production assistée par ordinateur

Un logiciel de GPAO, gestion de la production assistée par ordinateur, est un programme de gestion de production permettant de gérer l'ensemble des activités, liées à la production, d'une entreprise industrielle :

- Gestion des stocks et des achats
- Gestion de commandes
- Gestion des produits engendrés par ces commandes
- Gestion des articles entrant dans la fabrication de ces produits et de leurs nomenclatures-gammes
- Gestion des ressources par familles (couple homme/spécialité) permettant la création des gammes (nomenclature de fabrication)
- Création et gestion du planning de fabrication
- Expédition des produits
- Facturation

Source : wikipédia

Annexe 3 : éléments de calcul relatifs à la commande d'un nouveau pot en verre

Un client du secteur pharmaceutique souhaite passer une commande à l'entreprise pour 50 000 nouveaux pots en verre afin de conditionner de la pommade.

Le contrôleur de gestion a extrait les informations nécessaires, présentées sous la forme d'une fiche de calcul du coût de revient des 50 000 pots.

Tableau de calcul du coût de revient (méthode des coûts complets)

	Quantité	Coût unitaire	Montant
Coût de production	50 000	1,45 €	72 500,00 €
Emballages	50 000	0,06 €	3 000,00 €
Charges indirectes de distribution (unité d'œuvre : 100 € de CA)	725	20 €	14 500,00 €
Coût de revient			90 000,00 €

L'entreprise souhaite réaliser une marge de 25 % sur le coût de revient.

Les données ont été adaptées pour les besoins de l'épreuve.

Source : les auteurs