



# LES JOURNÉES NATIONALES DU MANAGEMENT

## PRÉSENTATION

### COMITÉ DE PILOTAGE

**Inspecteurs généraux :** Miriam Bénac, Franck Brillet, Dominique Catoir, Eric Cayol, Christine Gaubert-Macon, Anne Gasnier, Jean-Michel Paguet, Pierre Vinard.

**Inspecteurs d'académie – Inspecteurs pédagogique régionaux :** Hervé Kéradec et Christophe Kreiss.

**Représentants du monde économique et associatif :** Jean-Louis Pierrel, Valérie Jorge et Véronique Blanc (Association R2E), Béatrice Couairon et François Vézier (Institut de l'entreprise), Marc Mousli (Revue « Alternatives économiques »).

**Professeurs et enseignants-chercheurs :** Sabine Sépari (ENS Paris-Saclay) et Soumia Masrour (Lycée Jean Renoir – Bondy), Éric Pezet (Université Paris X), Frédéric Larchevêque (professeur en classe prépa à Michelet Vanves), Michel Berry (École de Paris du Management), Julie Micheli.

### LES JNM 2018 EN VIDÉO

<https://eduscol.education.fr/1515/entreprises-vous-souhaitez-faire-connaître-vos-métiers>

## LES JNM AU SERVICE DES ENSEIGNANTS

Organiser des moments de réflexion et de partage d'expériences autour des questions de management c'est permettre à la communauté d'enseignants en économie et gestion de bénéficier des apports et résultats de la recherche en sciences de gestion et du management sur la thématique définie mais également de profiter du témoignage des professionnels afin de mesurer les pratiques professionnelles au sein d'univers pluriels et variés.

Ainsi chaque enseignant pourra actualiser ses connaissances et identifier des pratiques managériales innovantes. Ils disposeront ainsi de ressources mobilisables destinées à consolider leur professionnalité.

## OBJECTIFS DES JNM

Les JNM visent à réunir pendant deux journées des professeurs d'économie et gestion de lycée (LP, LEGT, BTS, classes préparatoires) autour de problématiques actuelles du management des organisations. Cette manifestation prend la forme de conférences, d'ateliers et de tables rondes, où interviennent des praticiens de l'entreprise et des chercheurs dans le domaine des sciences de gestion et du management. Par ailleurs ces interventions sont organisées de telle façon qu'elles couvrent de nombreux champs caractéristiques de l'économie et gestion : la gestion des ressources humaines, le marketing, la communication, la distribution, la finance, le marketing, les systèmes d'information, la comptabilité, le contrôle et l'audit, la *supply-chain*, la logistique, la stratégie, etc.

Pour autant ces journées s'attachent également à porter un regard sur les dimensions de l'économie et du droit sans écarter également d'autres champs disciplinaires utiles à la compréhension des problématiques de management : sociologie, histoire, psychologie, philosophie, géographie.

À ce jour les thèmes abordés ont été les suivants :

- le management et la gestion du risque – 2012
- le management et la gestion du temps – 2013
- les nouvelles frontières de l'entreprise – 2014
- la PME-PMI – 2016
- management et société : la grande transformation – 2018
- reconsidérer les espaces : quels défis pour les organisations ? - 2021

## ORGANISATION ET STRUCTURE

Depuis 2016 et au regard de l'organisation qu'elles supposent, ces journées s'organisent tous les 2 ans. Elles se structurent sur deux journées pleines selon le format suivant :

- première demi-journée (matin) consacrée à des conférences en séance plénière ;
- deuxième demi-journée (après-midi) consacrée à l'organisation d'ateliers (de 3 à 6 selon les capacités du lieu d'accueil) ;
- troisième demi-journée (matin) consacrée à l'organisation d'ateliers (de 3 à 6 selon les capacités du lieu d'accueil) ;
- quatrième demi-journée (après-midi) consacrée à une table ronde et à quelques interventions finales.

## PRINCIPAUX PARTENAIRES

IBM France, l'Institut de l'entreprise, l'École de Paris du management, le Centre d'Études et de Formation en Partenariat avec les Entreprises et les Professions, l'association R2E, etc.

# THÈME DE LA 6<sup>ÈME</sup> ÉDITION DES JNM – 2021

## RECONSIDÉRER LES ESPACES : QUELS DÉFIS POUR LES ORGANISATIONS ?

Les événements récents poussent les acteurs de la vie sociale, politique et économique à repenser les espaces dans lesquels ils vivent et travaillent. La transformation des organisations s'accélère donc et oblige à reconsidérer ses modalités d'intervention auprès de l'ensemble de ses parties prenantes et plus largement elle réinterroge la place des organisations au sein de son écosystème. De nombreuses transformations s'opèrent et de nouveaux enjeux apparaissent. Ces profondes évolutions questionnent entre autres notre rapport aux espaces. Cette question des espaces constitue un enjeu stratégique dans la mesure où elle touche à des dimensions plurielles porteuses d'enjeux en termes de performance durable et de création de valeur. Toutes les dimensions de la gestion et du management sont concernées par cette transformation des espaces que ces derniers soient physiques ou virtuels. Mais au-delà cette question du renouveau des espaces invite également à cerner des problématiques fortes dans de nombreux autres champs disciplinaires tels que ceux de la neuropsychiatrie (question de la présence et des liens), la psychologie (question de l'engagement), de la géographie urbaine (reconfiguration des territoires), du droit social (temps de travail, dialogue social, types de contrats), des sciences de l'éducation (transformations et innovations pédagogiques), etc. Toutes ces dimensions interagissent les unes envers les autres et elles ne sont pas sans conséquences sur, d'une part, le fonctionnement des organisations en termes d'outils, de pratiques, de processus, de décisions et sur, d'autre part le fonctionnement des collectifs de travail, les relations interpersonnelles et celles entretenues avec toutes les parties prenantes d'une organisation.

Plusieurs dimensions peuvent être identifiées :

1. stratégique, responsabilité sociale/sociétale des organisations : « full RSE », internationalisation (délocalisation / relocalisation), redéfinition de la raison d'être des organisations, modification des chaînes de valeurs des entreprises, alliances et partenariats stratégiques, aménagement du territoire et transition énergétique, économie marchande / économie sociale et solidaire : mêmes espaces ? ;
2. financière : coûts, flux, espaces nouveaux de financement ;
3. comptable, contrôle, audit : frontières entre les organisations marchandes et les organisations de l'ESS, évolution des outils et indicateurs de comptabilité et contrôle ;
4. *supply chain*, sécurité transport, logistique : modification des chaînes logistiques, évolution des transports, des plateformes logistiques, gestion des flux et des stocks dans les espaces actuels, uberisation, choix de localisation pour produire, problématique du dernier kilomètre, pratiques logistiques émergentes, les enjeux de l'industrie 4.0 pour la logistique, etc. ;
5. marketing, commerce, vente, distribution et communication : modification des espaces de vente physiques et virtuels, expérience client et réinvention des relations clients, évolution de la relation client, des circuits et des canaux de distribution (la distribution 4.0), les nouvelles combinaisons des espaces de vente, l'impact de la Covid19 sur la psychologie des clients et des habitudes de consommation, les enjeux de la plateformes ;
6. management et gestion des ressources humaines : expérience salariée ; nouvelles modalités d'organisation du travail (phygitalisation), gestion du temps de travail et des espaces, ligne

managériale requestionnée, bien-être et qualité de vie au travail, santé et sécurité au travail, nouvelles modalités de formation, de mobilités (Open-Virtual Mobility, physiques, virtuelles ou hybrides), style de management (E management), développement des compétences transversales, le travail en mode phygital, etc.

Si l'ensemble de ces dimensions attestent que la question des espaces traverse toutes les dimensions des sciences de gestion et du management, on ne peut écarter le fait qu'elle transcende également de nombreuses autres disciplines en liens avec la gestion et dont les réflexions impactent très sensiblement les pratiques organisationnelles. Parmi celles-ci :

- l'économie est aujourd'hui concernée, encore plus qu'hier avec les effets de la crise sanitaire, à repenser les frontières nationales/internationales, celles des territoires (pôles de compétitivité, clusters, technopôles), les échanges et les flux nationaux et internationaux, la question des circuits courts / circuits longs, les impacts de la pandémie sur les chaînes d'approvisionnement, les relocalisations, la concurrence, etc. ;
- le droit social notamment dans ses branches droit du travail et droit social a été au cœur de profondes évolutions dont on peut se demander si elles seront pérennes : télétravail, temps de travail, évolution des contrats de travail, responsabilité individuelle et collective, protection des données personnelles (RGPD), l'évolution du dialogue social, etc. ;
- la psychosociologie et la neuropsychiatrie : la question des espaces posant celle de la socialisation/désocialisation, des collectifs de travail, des rapports aux autres, des dimensions cognitives et affectives, etc. ;
- sciences de l'éducation : nouveaux apprentissages, évolution des pratiques didactiques et pédagogiques, nouvelles modalités d'enseignement, évolution des contenus de formation, etc. ;
- la géographie urbaine et l'aménagement du territoire : le rôle des entreprises dans l'organisation de l'espace des territoires, etc.