



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE,
DE LA JEUNESSE
ET DES SPORTS

*Liberté
Égalité
Fraternité*



JOURNÉES NATIONALES DU MANAGEMENT

2021 | 6° ÉDITION

12/13 OCTOBRE

À



ESCP
BUSINESS SCHOOL

- CONFÉRENCES
- ATELIERS
- INTERVENANTS

FINANCE

SYSTÈME D'INFORMATION

GESTION

MARKETING

RH

LOGISTIQUE

MANAGEMENT



E.Leclerc



MONOPRIX

LIVEMENTOR

LinkedIn



PROGRAMME DE LA 6^{ÈME} ÉDITION

DES JNM – 2021



Les journées nationales du management

« Reconsidérer les espaces : quels défis pour les organisations ? »

Mardi 12 octobre - Mercredi 13 octobre 2021

ESCP Business School

79 Avenue de la République, 75011 Paris

Métro ligne 3 Rue Saint-Maur

PRÉSENTATION

Les journées nationales du management (JNM) sont organisées par le groupe « économie et gestion » de l'Inspection générale de l'éducation nationale, du sport et de la recherche (IGESR), en collaboration avec la direction générale de l'enseignement scolaire (DGESCO).

Il s'agit d'une action inscrite au plan national de formation du ministère de l'Éducation nationale qui s'adresse aux enseignants d'économie-gestion. Cette action rassemble, en moyenne, selon les années (en fonction des financements et capacités des lieux d'accueil) de 200 à 450 participants.

Les personnes inscrites en distanciel pourront se connecter en cliquant sur les liens propres à chacune des tables rondes et chacun des ateliers.

Pour les personnes en présentiel le nom de la salle ou des amphithéâtres précède le lien de connexion (se référer à la signalétique sur place).

PROGRAMME

Problématique

Les événements récents poussent les acteurs de la vie sociale, politique et économique à repenser les espaces dans lesquels ils vivent et travaillent. La transformation des organisations s'accélère donc et oblige à reconsidérer ses modalités d'intervention auprès de l'ensemble de ses parties prenantes et plus largement elle réinterroge la place des organisations au sein de son écosystème. De nombreuses transformations s'opèrent et de nouveaux enjeux apparaissent. Ces profondes évolutions questionnent entre autres notre rapport aux espaces. Cette question des espaces constitue un enjeu stratégique dans la mesure où elle touche à des dimensions plurielles porteuses d'enjeux en termes de performance durable et de création de valeur. Toutes les dimensions de la gestion et du management sont concernées par cette transformation des espaces que ces derniers soient physiques ou virtuels. Mais au-delà cette question du renouveau des espaces invite également à cerner des problématiques fortes dans de nombreux autres champs disciplinaires tels que ceux de la neuropsychiatrie (question de la présence et des liens), la psychologie (question de l'engagement), de la géographie urbaine (reconfiguration des territoires), du droit social (temps de travail, dialogue social, types de contrats), des sciences de l'éducation (transformations et innovations pédagogiques), etc. Toutes ces dimensions interagissent les unes envers les autres et elles ne sont pas sans conséquences sur, d'une part, le fonctionnement des organisations en termes d'outils, de pratiques, de processus, de décisions et sur, d'autre part le fonctionnement des collectifs de travail, les relations interpersonnelles et celles entretenues avec toutes les parties prenantes d'une organisation.

Plusieurs dimensions peuvent être identifiées :

1. stratégique, responsabilité sociale/sociétale des organisations : « full RSE », internationalisation (délocalisation / relocalisation), redéfinition de la raison d'être des organisations, modification des chaînes de valeurs des entreprises, alliances et partenariats stratégiques, aménagement du territoire et transition énergétique, économie marchande / économie sociale et solidaire : mêmes espaces ? ;
2. financière : coûts, flux, espaces nouveaux de financement ;

3. comptable, contrôle, audit : frontières entre les organisations marchandes et les organisations de l'ESS, évolution des outils et indicateurs de comptabilité et contrôle ;
4. *supply chain*, sécurité transport, logistique : modification des chaînes logistiques, évolution des transports, des plateformes logistiques, gestion des flux et des stocks dans les espaces actuels, uberisation, choix de localisation pour produire, problématique du dernier kilomètre, pratiques logistiques émergentes, les enjeux de l'industrie 4.0 pour la logistique, etc. ;
5. marketing, commerce, vente, distribution et communication : modification des espaces de vente physiques et virtuels, expérience client et réinvention des relations clients, évolution de la relation client, des circuits et des canaux de distribution (la distribution 4.0), les nouvelles combinaisons des espaces de vente, l'impact de la Covid19 sur la psychologie des clients et des habitudes de consommation, les enjeux de la plateformes ;
6. management et gestion des ressources humaines : expérience salariée ; nouvelles modalités d'organisation du travail (phygitalisation), gestion du temps de travail et des espaces, ligne managériale requestionnée, bien-être et qualité de vie au travail, santé et sécurité au travail, nouvelles modalités de formation, de mobilités (Open-Virtual Mobility, physiques, virtuelles ou hybrides), style de management (E management), développement des compétences transversales, le travail en mode phygital, etc.

Si l'ensemble de ces dimensions attestent que la question des espaces traverse toutes les dimensions des sciences de gestion et du management, on ne peut écarter le fait qu'elle transcende également de nombreuses autres disciplines en liens avec la gestion et dont les réflexions impactent très sensiblement les pratiques organisationnelles. Parmi celles-ci :

- l'économie est aujourd'hui concernée, encore plus qu'hier avec les effets de la crise sanitaire, à repenser les frontières nationales/internationales, celles des territoires (pôles de compétitivité, clusters, technopôles), les échanges et les flux nationaux et internationaux, la question des circuits courts / circuits longs, les impacts de la pandémie sur les chaînes d'approvisionnement, les relocalisations, la concurrence, etc. ;
- le droit social notamment dans ses branches droit du travail et droit social a été au cœur de profondes évolutions dont on peut se demander si elles seront pérennes : télétravail, temps de travail, évolution des contrats de travail, responsabilité individuelle et collective, protection des données personnelles (RGPD), l'évolution du dialogue social, etc. ;
- la psychosociologie et la neuropsychiatrie : la question des espaces posant celle de la socialisation/désocialisation, des collectifs de travail, des rapports aux autres, des dimensions cognitives et affectives, etc. ;
- sciences de l'éducation : nouveaux apprentissages, évolution des pratiques didactiques et pédagogiques, nouvelles modalités d'enseignement, évolution des contenus de formation, etc. ;
- la géographie urbaine et l'aménagement du territoire : le rôle des entreprises dans l'organisation de l'espace des territoires, etc.

Mardi 12 octobre 2021

8h30 Accueil des participants (Hall d'accueil) et accueil café

9h15 Ouverture des journées nationale du management 2021

- Amphithéâtre Vital-Roux : <https://videodiff.phm.education.gouv.fr/live/jnm-vital-roux>
- Monsieur le ministre de l'Éducation nationale, de la jeunesse et des sports ou son représentant.
- Monsieur le recteur de Paris ou son représentant.
- Madame la Doyenne de l'Inspection générale du sport et de la recherche.
- Monsieur le directeur général de l'ESCP Business School, Frank Bournois.
- Madame la doyenne du groupe « économie et gestion » de l'Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche, Christine Gaubert-Macon.

10h – 12h : Conférences plénières d'ouverture

- Amphithéâtre Vital-Roux : <https://videodiff.phm.education.gouv.fr/live/jnm-vital-roux>

Animation : Franck Brillet, Inspecteur général, de l'éducation, du sport et de la recherche (IGESR).

Thème central – « Transformation des espaces et impacts sur la société et les organisations – vision plurielle et interdisciplinaire »

« Les nouveaux espaces de l'organisation »

Abdu Gnaba – Anthropologue, spécialiste des identités culturelles, directeur de l'agence Sociolab, Institut d'ethnologie, Facultés des sciences sociales, Université de Strasbourg.

« Titre intervention »

Samir BENI NOUH - Senior Relationship Manager, Educational Lead – LinkedIn France, co-fondateur de Twem Music.

« Nouveau métro, nouveaux espaces »,

Philippe Langlois - Responsable Unité Jeunesse et Innovation Pédagogique de la Société du Grand Paris
Sandrine Gourlet - Directrice des Relations Extérieures de la Société du Grand Paris.

« Les nouveaux espaces et lieux de formation – le défi de l'employabilité. »

Virginie Gohin - Sous-Directrice de la Formation, des Parcours professionnels et des Relations sociales - Direction Générale des Ressources Humaines : ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse, ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation

12h30 Déjeuner libre

14h – 15h30 : Ateliers 1 à 3

Atelier 1 : Crise sanitaire, réorientation des flux mondiaux de marchandises et logistique internationale Logistique.

- Amphithéâtre 4310 : <https://videodiff.phm.education.gouv.fr/live/jnm-s4310>

Animation : Pierre Vinard. Inspecteur général de l'éducation, du sport et de la recherche (IGESR).

La crise sanitaire a montré la dépendance de nos économies aux importations d'Asie du Sud-Est et l'importance de la chaîne logistique. La reprise actuelle, même si elle est prometteuse, montre les tensions qui existent dans le domaine du transport international, avec le manque de conteneurs, l'engorgement des ports et le déséquilibre des flux de marchandises. Au cours de cet atelier les intervenants s'interrogeront sur ces fragilités, et les moyens d'y remédier.

« L'évolution des flux mondiaux de marchandises face à la crise sanitaire »,

Blandine Ageron, professeur des universités en sciences de gestion et du management, IUT de Valence, Université Grenoble Alpes.

Blandine Ageron est professeur des universités en Sciences de Gestion à l'Université Grenoble Alpes. Elle est responsable du département Techniques de Commercialisation au sein de l'IUT de Valence. Membre du Centre d'Études et de Recherches Appliquées à la Gestion (CERAG, EA7521), ses travaux de recherche portent sur la conception et le pilotage des supply chain amont, le SCM durable, les innovations au sein des relations inter-organisationnelles et les compétences dans le SCM. Elle est rédactrice en chef de la revue « Logistique & Management » et membre de l'Association Internationale de Recherche en Logistique et SCM (AIRL-SCM).

Olivier Layec. Directeur associé de Crystal Group, membre de la commission Douane national de TLF, Roissy-en-France.

« Des chaînes globales à la relocalisation : vers un paradigme durable ? »,

Valentina Carbone, professeure en sciences de gestion et du management, habilitée à diriger des recherches, ESCP Business School.

Valentina Carbone est professeur à ESCP Business School, campus de Paris, et co-directrice scientifique de la Chaire "Economie circulaire et business models durables". Ses travaux de recherche portent sur les enjeux de durabilité au sein des supply chain globales et sur l'émergence des champs de l'économie collaborative et de l'économie circulaire. Elle est responsable d'un cycle d'émissions sur la supply chain durable, pour la chaîne Web supply chain-village.

Atelier 2 : Marketing : « Distribution 4.0 : quels défis à relever dans le monde d'après ? »

- Amphithéâtre Vital-Roux : <https://videodiff.phm.education.gouv.fr/live/jnm-vital-roux>

Animation : Véronique Blanc. Déléguée régionale académique adjointe à la formation professionnelle initiale et continue Conseillère du recteur de la région académique Île-de-France, Paris, Île-de-France.

Soumia Masrour. Professeure d'économie-gestion, Lycée Jean Renoir – Bondy.

« Les impacts possibles de la pandémie sur le commerce de détail. Hypothèses et enjeux. »,

Olivier BADOT - Professeur à l'ESCP et à l'Université de Caen. Directeur scientifique de la Chaire ESCP-BearingPoint "Retailing 4.0"

Sur la base d'une analyse structurelle des grandes évolutions du commerce et du e-commerce et en tenant compte des premières données disponibles relatives à la crise sanitaire de 2020 et 2021, Olivier Badot propose

un corps d'hypothèses sur les impacts possibles de la pandémie sur le commerce de détail. Il en évalue, en l'état des connaissances et toutes choses étant égales par ailleurs, la probabilité de réalisation. Il complète ce tableau prospectif par les enjeux associés à ces hypothèses pour les différentes parties prenantes du secteur du commerce et de la distribution.

« Et si la principale menace qui pèse sur le commerce physique n'était pas le e-commerce ? »,

Philippe MOATI - Économiste, professeur à l'Université Paris et cofondateur de l'Observatoire Société et Consommation (ObSoCo), une société d'études et de conseil en stratégie.

Alors que les marchés de consommation sont installés dans un sentier de croissance lente, le développement régulier du e-commerce pèse sur la dynamique du commerce physique. Et par un banal effet de base, le manque à gagner est appelé à croître inexorablement. Pourtant, la concurrence du e-commerce est loin d'être la seule menace qui pèse sur les acteurs du commerce physique. Les leaders mondiaux du e-commerce ont développé une approche radicalement nouvelle de la manière de satisfaire les besoins des consommateurs et leurs ambitions dépassent de beaucoup le commerce électronique pour s'étendre au commerce physique et, au-delà, à de multiples pans des modes de vie (des divertissements numériques à la santé). Ils disposent pour cela de ressources considérables. A cette menace s'en ajoute une autre, aujourd'hui encore plus discrète : la marche vers une économie de l'usage qui remet en question la nécessité de la propriété. Le défi pour les acteurs du commerce physique ne se limite pas à la digitalisation et à l'omnicanalité. C'est à la nécessité d'une révision de leur modèle économique qu'ils sont invités à travailler... rapidement.

« Préparer les équipes aux transformations du secteur et à l'évolution des métiers »,

Michel Edouard LECLERC – Président du comité stratégique des centres E. Leclerc.

« Régionalisation, digitalisation, artificialisation, décarbonation... le retail à la croisée des demandes contradictoires ».

Michel-Edouard Leclerc reviendra ainsi sur les grands défis qui attendent le commerce, et l'accélération qui découle tant de la crise du Covid que de l'évolution même de la société : logistique, offre, marketing, urbanisme... en quelques mois, le cadre qui régit le commerce aura énormément évolué. Si nombre de mesures ne sont pas nouvelles, rares sont les secteurs économiques à être sommés de s'adapter en un temps si bref et de manière si profonde. Législateur et consommateur mettent la pression sur les commerçants, tout en ayant des demandes contradictoires (notamment sur les prix). Comment arbitrer pour en sortir renforcés plutôt que fragilisés ?

Atelier 3 : Comptabilité / Contrôle : « Extension de l'espace des indicateurs de pilotage. Convergence des organisations marchandes et des organisations de l'ESS ?

- Salle Europe : <https://videodiff.phm.education.gouv.fr/live/jnm-europe>

Animation : Sabine Sépari, professeure d'économie-gestion, ENS Paris-Saclay.

Les multiples pressions internes et externes pèsent sur les organisations pour intégrer les dimensions sociétales, sociales, éthiques dans leur pilotage, en complément des variables financières. De nombreuses questions se posent et seront abordés dans cet atelier :

- quels sont les nouveaux champs à piloter pour la comptabilité et le contrôle de gestion ?
- quelles sont les motivations et les finalités de la mesure de ces nouvelles dimensions ?
- comment construire de nouveaux indicateurs ?
- quelles sont les difficultés spécifiques et les limites de la mesure de ces nouvelles dimensions ?
- les défis et les impacts sont-ils les mêmes pour les organisations marchandes et pour celles de l'ESS ?

Olivier Saulpic, professeur sciences de gestion, contrôle de gestion, ESCP Business School.

Eric Carrey, directeur audit qualité, Croix Rouge.

15h30 Pause-Café : hall d'accueil

15h45 – 17h15 Ateliers 4 à 6

Atelier 4 - Droit : « Le travail dans tous ses états ? »

- Salle Europe : <https://videodiff.phm.education.gouv.fr/live/jnm-europe>

Animation : Philippe Idelovici. Inspecteur d'académie - Inspecteur pédagogique régional (IA-IPR), académie de Grenoble.

La récente pandémie autant que les évolutions technologiques ont mis en lumière la nécessité de réfléchir à la notion de travail et à son organisation. Chaque emploi, selon sa nature ou son cadre juridique peut être situé sur ce graphique avec une combinaison de situations hybrides qui impactent nécessairement le management de l'entreprise.

« Le télétravail affectant le monde salarial et les plateformes dans le monde du travail indépendant. », **Emmanuelle Barbara**, Associée - Senior Partner d'August Debouzy, est inscrite au barreau de Paris depuis 1993, spécialiste en droit social. Emmanuelle Barbara a reçu en 2012 et en 2018 le prix « Lawyer of the year » en droit du travail décerné par la revue Best Lawyer.

« Le télétravail, une pierre dans le jardin du salariat ? », **Denis Pennel**, Directeur du World Employment Confédération. Auteur du livre "Travail, la soif de liberté » (Eyrolles).

Atelier 5 : Marketing : « Plateformes et impact de la COVID 19 sur les entreprises »

- Amphithéâtre Vital-Roux : <https://videodiff.phm.education.gouv.fr/live/jnm-vital-roux>

Animation : Christophe Kreiss. Inspecteur d'académie - Inspecteur pédagogique régional (IA-IPR), académie de Créteil.

« S'inscrire dans le paysage des plateformes, ou mourir. », **Christophe Benavent**, professeur des universités en sciences de gestion et du management, Université Paris Dauphine - PSL.

« L'impact de la COVID 19 sur la psychologie des clients : comment les entreprises s'adaptent-elles ? », **Régine Vanheems**, professeure des universités en sciences de gestion et du management, laelyon school of management– Université Jean Moulin.

Atelier 6 : Système d'information : « transformation digitale des espaces : bilan et perspectives. »

- Amphithéâtre 4310 : <https://videodiff.phm.education.gouv.fr/live/jnm-s4310>

Animation : Jean-Louis Pierrel. Administrateur rencontres entreprises enseignants (R2e), Paris.

« Une profession qui se mobilise, un monde de l'Education qui change », **Rémi Ferrand**, délégué général, Talents du numérique, Paris.

« 18 mois sans bureau », **Denis Floréan**, Consultant, IBM France.

Représentant d'Oracle, à confirmer.

Mercredi 13 octobre 2021

9h – 10h30 : Ateliers 7 à 9

Atelier 7 : GRH : « De l'orientation à la mobilité professionnelle, les nouveaux horizons »

- Amphithéâtre Vital-Roux : <https://videodiff.phm.education.gouv.fr/live/jnm-vital-roux>

Animation : Dominique Catoir. Inspecteur général de l'éducation, du sport et de la recherche (IGESR).

« Le parcours des individus est un continuum entre l'école et le devenir professionnel de chacun. Ce qu'on nomme maintenant formation tout au long de la vie. La projection des élèves vers ces mondes nouveaux pour eux, à savoir les métiers, les organisations dans lesquelles ils s'exercent, nécessite de développer des compétences indispensables à leurs parcours scolaire et professionnel. »

- **Frédérique Alexandre-Bailly**, Directrice générale, ONISEP, Paris. Présidente de la Société Française de Management depuis janvier 2020. Rectrice de l'académie de Dijon, de 2016 à 2019 et professeure de gestion des ressources humaines à ESCP Europe de 1998 à 2016, dont elle a été la doyenne du corps professoral de 2008 à 2014. Docteur en sciences de gestion (HEC Paris 2001), elle est également diplômée en philosophie (DEA, Université Paris X, Nanterre, en 1995) et diplômée d'HEC Paris en 1991.
- **Aline Scouarnec**, professeure des universités en sciences de gestion et du management, ancienne vice-présidente de l'association francophone de gestion des ressources humaines, rédactrice en chef de la revue management et avenir, IAE de Caen, Université de Caen.
- **Cécile Padeloup**, Directrice du Recrutement et du Développement des Talents, groupe Monoprix France.

Atelier 8 : Banque - Finance : « les nouveaux espaces de financement »

Animation : Valérie Jorge. Professeure d'économie-gestion, Lycée Condorcet, La Varenne Saint Hilaire, Secrétaire nationale de l'association R2E.

- Salle Europe : <https://videodiff.phm.education.gouv.fr/live/jnm-europe>

Stéphanie Lange-Gaumand, Directrice de l'EDUCFI à la Banque de France.

Diplômée de l'École Supérieure de Commerce de Paris (promotion 1997) et de l'Institut des Techniques de Marchés. Spécialiste en finance d'entreprise et de marché, elle intègre la Banque de France après un parcours chez PriceWaterhouseCoopers.

Au sein de la Banque, elle occupe plusieurs postes dans le réseau, au siège ainsi qu'à l'international, en particulier au Japon où elle a été détachée durant 2 ans en tant que Conseiller financier à l'Ambassade de France pour couvrir, entre autres, la filière Finance de la Présidence japonaise du G20. Stéphanie Lange-Gaumand a été nommée Directrice de l'Éducation Financière au 1er octobre 2020.

L'intervention permettra d'évoquer le circuit de financement de l'économie et les rôles que peuvent endosser les acteurs financiers, l'État et les banques centrales dans la réallocation des flux financiers en faveur d'investissements ayant un impact positif pour la société à long terme.

La notion de finance durable, qui englobe la finance solidaire, responsable et verte sera détaillée, ainsi que les instruments financiers et les labels associés.

Cet atelier sera également l'occasion de présenter des ressources pédagogiques d'accompagnement pour les lycéens et étudiants, afin de renforcer et consolider leurs connaissances sur les sujets monétaires et financiers.

« Le numérique et déterritorialisation des banques. »,

Stéphanie Serve, professeure des universités en sciences de gestion et du management, IAE Gustave Eiffel, Université Paris-Est Créteil.

Atelier 9 : Crise sanitaire, nouveaux modes de consommation et de distribution et logistique urbaine.

- Amphithéâtre 4310 : <https://videodiff.phm.education.gouv.fr/live/jnm-s4310>

Animation : Pierre Vinard. Inspecteur général de l'éducation, du sport et de la recherche (IGESR).

La crise sanitaire et les périodes de confinement associées ont entraîné une évolution significative des modes de consommation et une explosion du e-commerce, posant avec acuité la question des livraisons en ville de trois points de vue : technique avec l'encombrement des centres-villes, social avec le statut des travailleurs de la « seconde ligne » et écologique avec les enjeux d'une économie en basse intensité carbone. Les intervenants de cet atelier débattront des contraintes liées à la logistique urbaine, et de l'existence de modèles vertueux dans le domaine de la distribution des marchandises en ville.

« Les livraisons collaboratives, un moyen d'améliorer la performance des livraisons urbaines. »,

Bruno Durand, maître de conférences, habilité à diriger des recherches, Université Paris-Ouest Nanterre

Bruno Durand est Maître de Conférences en Sciences de Gestion et du Management à l'Université Paris-Nanterre, où il codirige le Master 2 « Gestion de Production Logistique et Achats ». Habilité à diriger des recherches, il mène ses travaux au sein du CEROS (Centre d'Etudes et de Recherches sur les Organisations et la Stratégie), plus particulièrement dans deux domaines : celui de la logistique du commerce en ligne et celui de la logistique urbaine.

Johan Ricaut, co-fondateur de Shopopop.

Johan Ricaut, 30 ans, est dirigeant fondateur de Shopopop, plateforme née en 2016 à Nantes et actuellement leader européen de la livraison collaborative. Au terme d'un cursus en alternance sur des fonctions de développement commercial et marketing dans l'industrie du sport et de l'automotive aftermarket, il est diplômé d'un Master en Management des Organisations et Projets Stratégiques de l'IDRAC Nantes. C'est à 24 ans que son aventure entrepreneuriale débute. En parallèle de ses études, il remporte le concours « La Startup est dans le Pré » de Nantes et co-fonde quelques mois après Shopopop. L'entreprise qui s'appuie aujourd'hui sur près de 100 collaborateurs a franchi le cap du million de livraisons entre particuliers en mars 2021 et développe aujourd'hui son activité en Italie, Belgique, Portugal et Espagne.

Khaled Oumkhazeni, Collaborateur du directeur RSE et DD France & Maghreb, Entreprise DB Schenker France.

10h30 Pause-Café : hall d'accueil

10h45 – 12h15 : Ateliers 10 à 12

Atelier 10 : Stratégie : « Quels nouveaux espaces de la performance globale ? »

- Amphithéâtre 4310 : <https://videodiff.phm.education.gouv.fr/live/jnm-s4310>

Animation : Sabine Sépari, professeure d'économie-gestion, ENS Paris-Saclay.

Toutes les organisations, dans l'environnement économique et sociétal actuel, se posent des questions sur l'extension des espaces de leur performance globale : non seulement les espaces géographiques pour de nouveaux territoires mais aussi un système d'objectifs élargi et parfois contradictoires avec l'économique, le social et l'environnemental. Plusieurs problématiques se posent et seront abordées dans cet atelier :

- qu'est-ce que la performance globale ? Qu'est-ce que cela veut dire pour Total Energies ?
- quels sont les nouveaux espaces de la performance globale ? Exemples concrets pour Total Energies ?
- quels sont les outils et démarches pour connaître et aider à orienter les décisions stratégiques ?
- quelles difficultés et limites ?
- quelles conséquences en termes de gouvernance et de métiers ?

Guillaume Chanson, maître de conférences en sciences de gestion, Université Paris 1, Panthéon-Sorbonne.

Marion Lepoutre, Directrice engagement citoyen, Total Energies.

Atelier 11 : GRH : « Nouveaux espaces et nouvelles modalités de travail. »

- Amphithéâtre Vital-Roux : <https://videodiff.phm.education.gouv.fr/live/jnm-vital-roux>

Animation : Julie Micheli. Professeure d'économie-gestion et consultante,

« Quels défis du management sans couture ? Travailler en mode phygital »,

Isabelle Barth, professeure agrégée des Universités et chercheuse en sciences de gestion et du Management, Université Jean Moulin – Lyon.

« Le télé-travail, nouvel eldorado pour l'organisation et ses salariés ? »,

Mourad Ayachi - Jérôme Samy, membres du CODIR de Salesforce.

« Pourquoi les grandes entreprises optent-elles pour la flexibilité des lieux de travail ? »,

Guillaume Pellegrin, directeur de Newton Offices.

« La question du télétravail au sein des organisations publiques »,

Stanislas Alfonsi, Sous-directeur des politiques publiques, Ministères des Outre-mer.

Atelier 12 : Economie : « Souveraineté économique, relocalisation des entreprises et réindustrialisation des territoires »

- Salle Europe : <https://videodiff.phm.education.gouv.fr/live/jnm-europe>

Animation : Frédéric Larchevêque, professeur d'économie-gestion, Lycée Jules Michelet, Vanves.

« Relocalisation et adaptation des chaînes de valeur mondiales. »,

Sarah Guillou, Économiste, directrice du département Innovation et Concurrence de l'Observatoire français des conjonctures économiques (OFCE), Sciences Po.

La pandémie a révélé la profondeur de la désindustrialisation de l'économie française ainsi que la forte dépendance de bon nombre de nos approvisionnements aux chaînes de valeur mondiales. Influencés par une opinion publique choquée par les pénuries de masques, de respirateurs artificiels ou encore par le rationnement préventif d'un médicament aussi courant que le paracétamol, les pouvoirs publics ont réagi par un discours appelant à la reconquête de la souveraineté économique nationale et à la relocalisation de certaines industries essentielles. Au-delà du discours, il faut se demander dans quelle mesure et à quelles conditions ces appels à la relocalisation sont réalistes et peuvent être compatibles avec les intérêts des firmes transnationales ?

Publication en lien avec le thème :

Souveraineté économique : entre ambitions et réalités, Emmanuel Combe, Sarah Guillou, Fondation pour l'innovation politique, Fondapol.org, janvier 2021.

« Les enjeux de la souveraineté économique nationale, l'exemple de l'industrie du médicament »,

David Simonnet, PDG fondateur du groupe Axyntis.

Les pénuries de médicaments ont ceci de particulier que, lorsqu'elles se produisent, ce ne sont pas seulement des chaînes de fabrication qui s'arrêtent, mais des vies qui sont en jeu. De fait, l'accès aux médicaments est à la fois un impératif de santé publique et une question de souveraineté économique nationale. Les ruptures d'approvisionnement de nombreux médicaments sont la conséquence d'une mondialisation dérégulée et financiarisée et d'un rapport ambigu des autorités publiques à l'industrie du médicament et à l'industrie chimique

qui ont favorisé la délocalisation de la fabrication des principaux principes actifs en Inde et en Chine. C'est pour répondre à ces problématiques que David Simonnet a bâti le groupe Axyntis. Aujourd'hui, Axyntis est une ETI solidement implantée dans les territoires et qui démontre qu'il est possible de produire en France. Quels sont les facteurs clés du succès de ce projet de reconquête de la souveraineté ? Quelles en sont aussi les limites et les contraintes ?

Publications en lien avec le thème :

Bâtir un leader de la chimie fine en voyant loin, David Simonnet, le journal de l'école de Paris du Management, 2020

L'arme blanche de la guerre économique », David Simonnet, Conflits Hors-série, Hiver 2014.

« Difficultés et enjeux de la réindustrialisation des territoires »,

Nadine Levratto, Directrice de recherche au CNRS, Directrice d'EconomiX.

La désindustrialisation marquée de l'économie française s'accompagne de transformations en profondeur des tissus productifs à l'origine de fractures territoriales préoccupantes se manifestant, entre autres, par un chômage élevé et des problèmes sociaux. Là où les usines ferment, les territoires perdent peu à peu leur substance économique et s'appauvrissent malgré les aides de l'Etat. Malgré les difficultés structurelles inhérentes à l'industrie, certains territoires ont su préserver un écosystème industriel riche et diversifié qui infirme la thèse selon laquelle la croissance serait aujourd'hui le fait des grandes métropoles dédiées aux activités de services. Quels sont les facteurs clés de succès de ces territoires ? Peut-on espérer les transposer à d'autres plus en difficulté en s'appuyant notamment sur le programme Territoires d'industrie et le Plan de relance ?

Publication en lien avec le thème :

L'étonnante disparité des territoires industriels : comprendre la performance et le déclin, La Fabrique de l'industrie, novembre 2019.

12h30 : Déjeuner libre

14h – 16h : Table ronde finale

- Amphithéâtre Vital-Roux : <https://videodiff.phm.education.gouv.fr/live/jnm-vital-roux>

Thème : « Vivre l'espace après 2020. »

Animation : Hervé Kéradec. Inspecteur d'académie - Inspecteur pédagogique régional (IA-IPR), Académie de Normandie.

« Confinement et équilibre mental ? Comment le bouleversement du rapport à l'espace peut-il affecter l'équilibre psychique des personnes ? Confinement-retour sur soi- croissance psychologique ? »,

Boris Cyrulnik, médecin neuropsychiatre de formation, psychanalyste. Il a animé un groupe de recherche en éthologie clinique au centre hospitalier intercommunal de Toulon-La Seyne-sur-Mer. Il est actuellement directeur d'études du diplôme universitaire (DU) d'éthologie humaine¹ de l'université de Toulon.

« Qu'est-ce que le confinement a changé dans le rapport à l'espace des étudiants ? Le cas de L'ESCP », **Franck Bournois**, directeur général de l'ESCP Business School, ancien professeur des Universités en sciences de gestion et du management à Panthéon Assas (Paris II) et directeur du CIFFOP. Professeur visitant dans plusieurs universités étrangères, il a été pendant de longues années conseiller auprès de comités de direction de grands groupes depuis 2000 (Areva, Bonduelle, Bouygues, Crédit Agricole, Danone, EADS, EDF, Gaz de France, Groupama, Groupe SFR – Cegetel, L'Oréal, Messier-Dowty, Natixis, Thales, Société Générale...).

« Comment le progrès technique modifie les pratiques de travail ? Travailleurs des plateformes, télétravail... Télétravail et productivité quels impacts économiques, sociaux et juridiques »,

Gilbert Cette, Banque de France, Économiste, Directeur général adjoint des Statistiques, des Études et de l'International.

« Manager à distance, nouvelles relations à l'espaces et nouvelles pratiques managériales, l'apport d'une universitaire spécialiste de ces questions. »,

Cécile Dejoux, professeure des Universités au Cnam Paris et professeur affiliée à l'ESCP Business School. Elle est spécialisée sur les thématiques du management à l'heure de la transformation numérique et de l'intelligence artificielle.

« Cas d'une entreprise de formation en ligne, basée à Paris 11^{ème}, qui s'est délocalisée en 2020 à Aix en Provence et en 2021 à Vannes et qui expérimente pleinement le travail distanciel et les nouvelles modalités de management qu'il génère. »,

Anais Prétot, Co fondatrice de Livementor.com.

16h00 – 16h30 - Clôture des journées nationales du management par Christine Gaubert-Macon, doyenne du groupe « économie et gestion » de l'IGESR.