



Armorlux

Une PME face à la mondialisation
Journées nationales du management
Paris, 13 octobre 2014

BRETAGNE BB



Sommaire

- | | |
|--|---------|
| 1. L'entreprise Armor Développement | Page 2 |
| 2. Les enjeux du secteur textile/habillement | Page 8 |
| 3. La stratégie et le développement | Page 13 |
| 4. La RSE et le développement durable | Page 18 |



Bureau d'études



Tricotage / Teinture



Confection



Assurance Qualité



Logistique



Service Après-Vente

Chiffres clefs

- **76** ans d'existence
- **600** salariés
- **3** unités de production en France à Quimper et à Troyes
- **5 000 000** d'articles vendus par an
- **1500** nouveaux produits créés par notre bureau d'études
- **3 000** clients
- **60** boutiques et magasins détenus en propre
- **10** marques
- **11 000** m² de surface logistique
- **6 000** références actives et **50 000** points de stock
- **1^{er}** distributeur français de produits en coton équitable labellisés Fairtrade Max Havelaar
- **1^{ère}** entreprise textile française évaluée AFAQ 26000

Principales marques du groupe



terre & mer



► La création d'articles textiles

- 6.000 références actives
- 1.500 nouveaux produits créés chaque année

► La fabrication intégrée du fil à l'article fini

- 76 ans d'expérience dans la fabrication de produits en maille
- un process industriel parfaitement maîtrisé : tricotage, teinture, coupe, confection, broderie

► La logistique

- 5.000.000 d'articles vendus par an
- 11.000 m² de capacité de stockage (suspendu, à plat, dynamique)
- Développement d'outils de vente à distance (SAV, sites internet dédiés...)

► La distribution

- 3.000 clients
- Plus de 50 boutiques et magasins détenus en propre

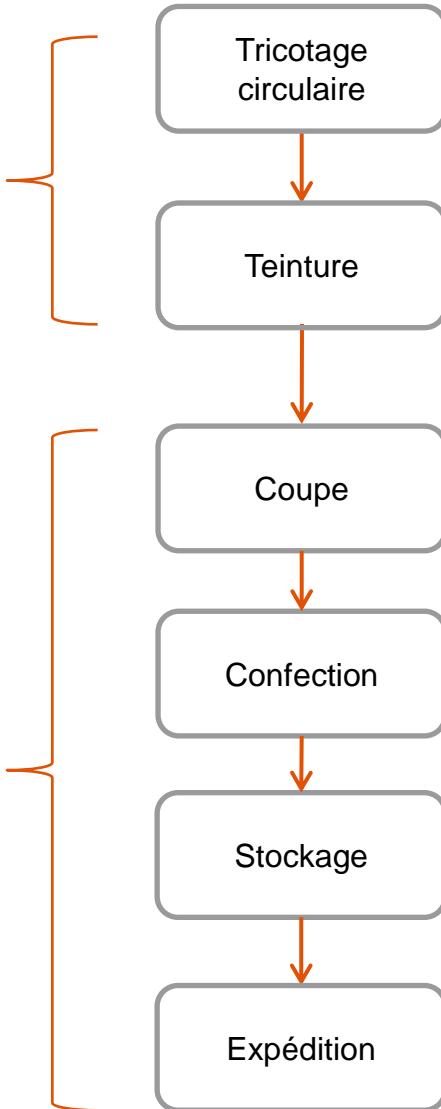
► L'assurance qualité

- un service qualité indépendant rattaché à la Direction Générale
- un laboratoire intégré (10.000 tests physiques et chimiques / an) et accrédité par le COFRAC selon la norme ISO 17025



Un des derniers outils de production textile intégré verticalement à Quimper

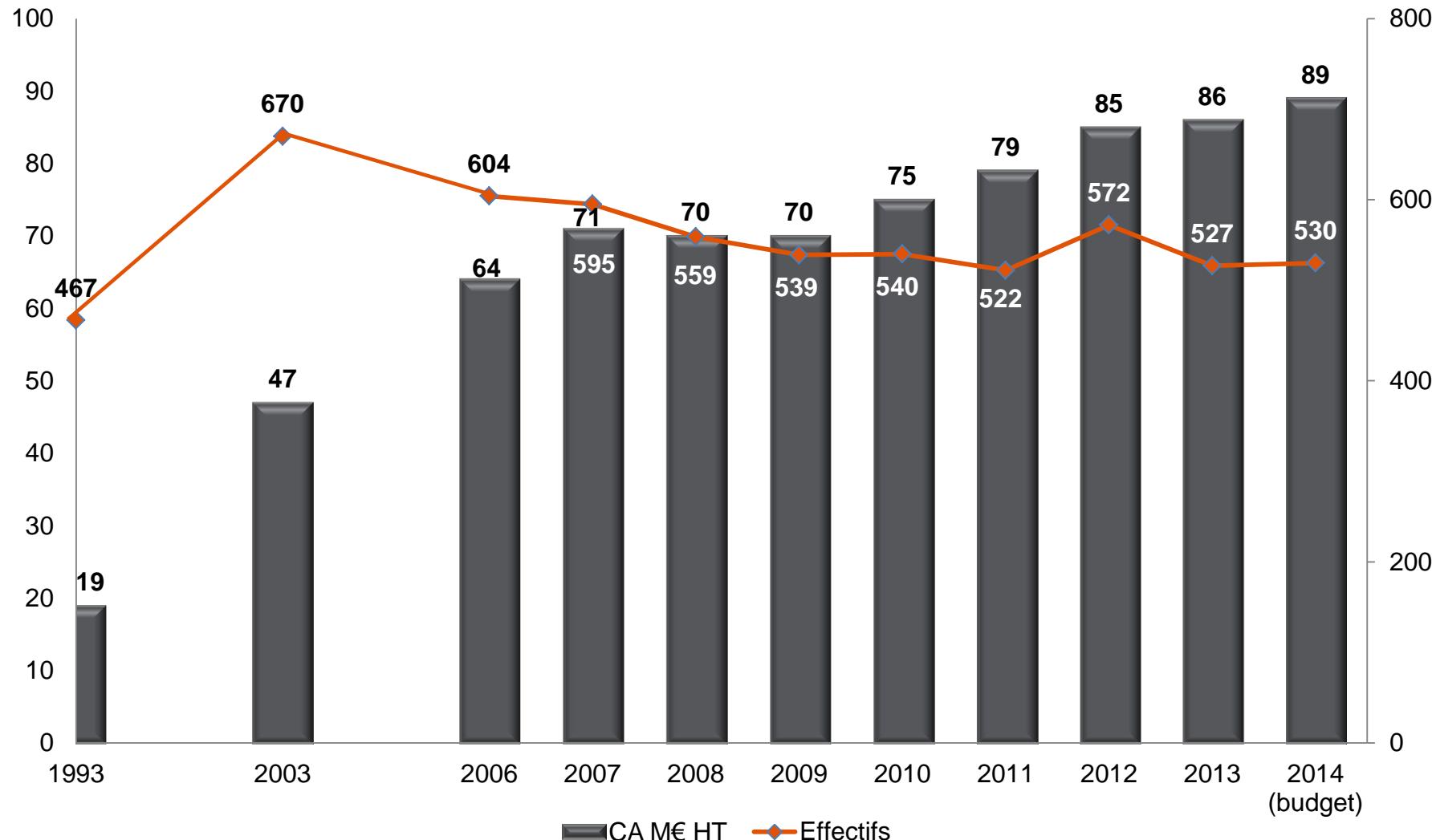
Site 1 :
ZI Hippodrome
Quimper
(depuis 1947)



Site 2 :
ZI Kerdroniou
Quimper
(depuis 2004)

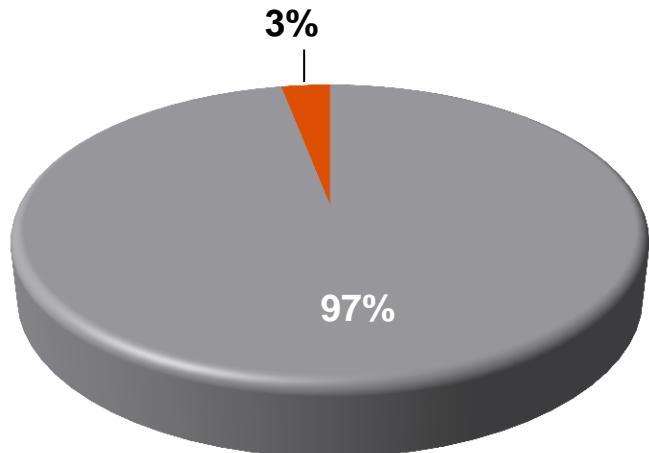


Evolution du CA et des effectifs du groupe

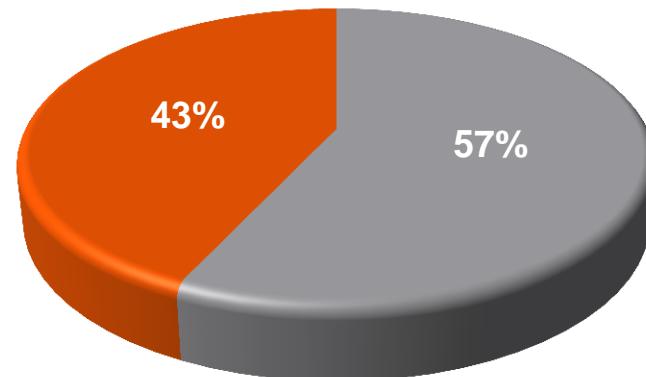


Un chiffre d'affaires structuré autour de deux activités complémentaires

CA 2003 : 47 M€ HT



CA 2013 : 86 M€ HT



- Vêtements grand public : 45,6 M€
- Vêtements professionnels : 1,4 M€

- Vêtements grand public : 49 M€
- Vêtements professionnels : 37 M€

Sommaire

- | | |
|--|---------|
| 1. L'entreprise Armor Développement | Page 2 |
| 2. Les enjeux du secteur textile/habillement | Page 8 |
| 3. La stratégie et le développement | Page 13 |
| 4. La RSE et le développement durable | Page 18 |



Bureau d'études



Tricotage / Teinture



Confection



Assurance Qualité



Logistique



Service Après-Vente

Le textile/habillement : un secteur ouvert sur le monde

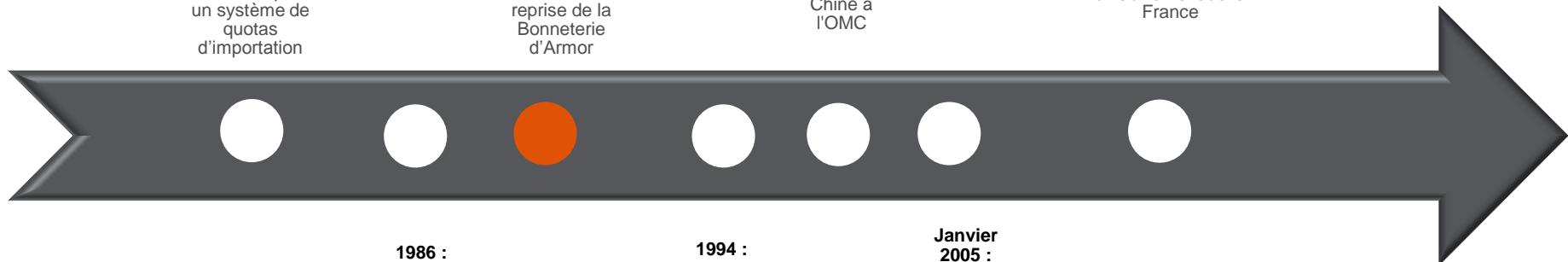


1974 : signature de l'Arrangement Multifibres (AMF) mettant en place un système de quotas d'importation

1993 :
reprise de la Bonneterie d'Armor

2001 :
adhésion de la Chine à l'OMC

2013 :
l'Asie représente 55% des importations d'habillement de la France

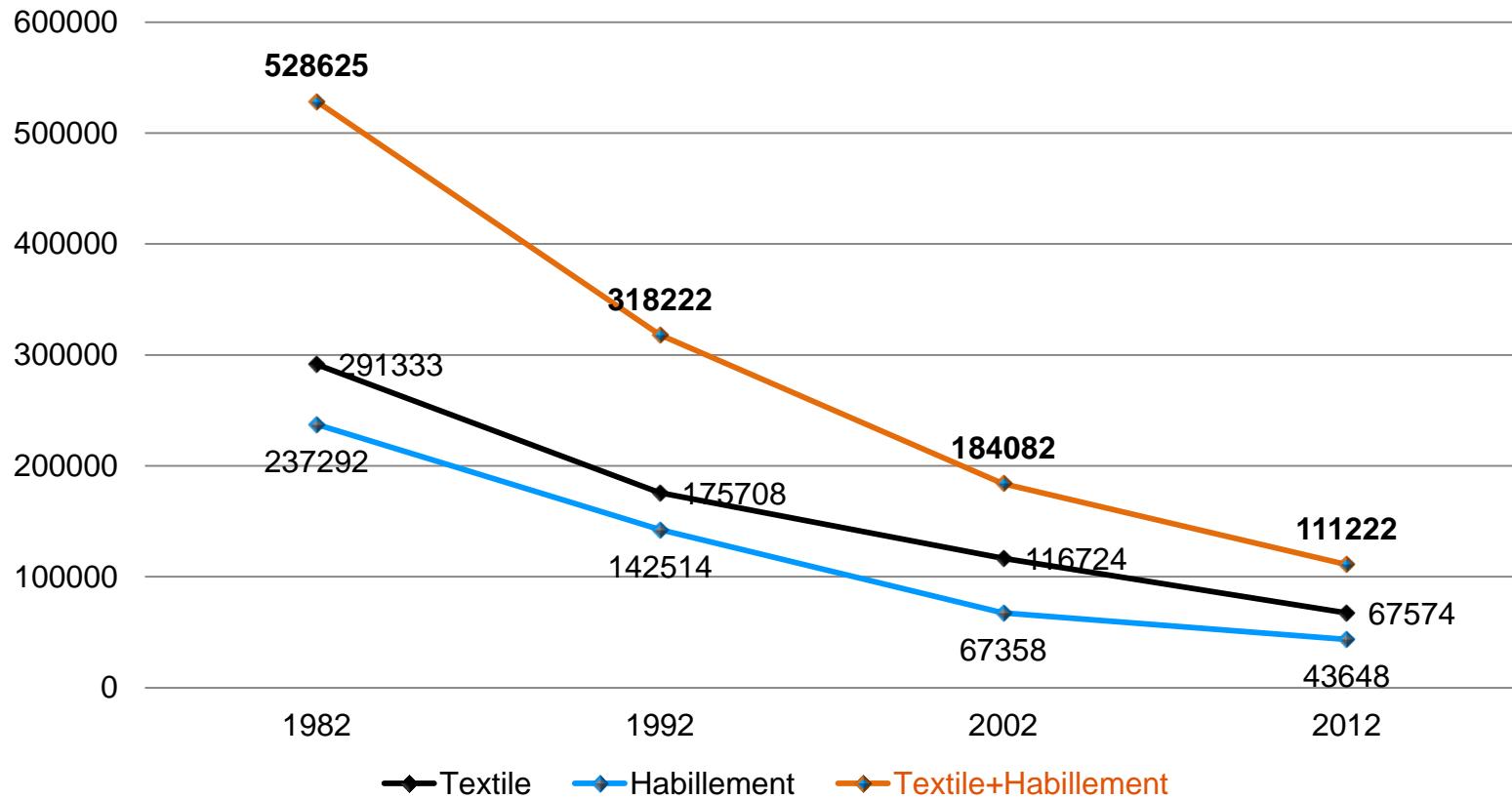


1986 :
début du cycle d'Uruguay dans le cadre du GATT aboutissant à l'ouverture du commerce extérieur international avec l'abaissement des droits de douanes et la réduction des quotas.

1994 :
signature des accords de Marrakech qui mettent fin aux restrictions quantitatives pour l'ensemble des pays de l'OMC.

Janvier 2005 :
fin des quotas d'importation en Europe

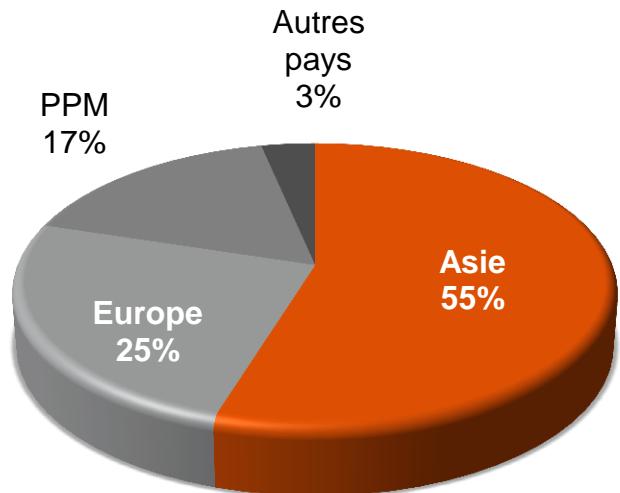
Chute ininterrompue des effectifs depuis 30 ans



Source : Union des Industries Textiles (2013)

L'Asie représente 55% des importations françaises d'habillement

Imports françaises d'habillement :
16,4 milliards € HT (période janvier-décembre 2013)



PPM : Pays du Pourtour Méditerranéen

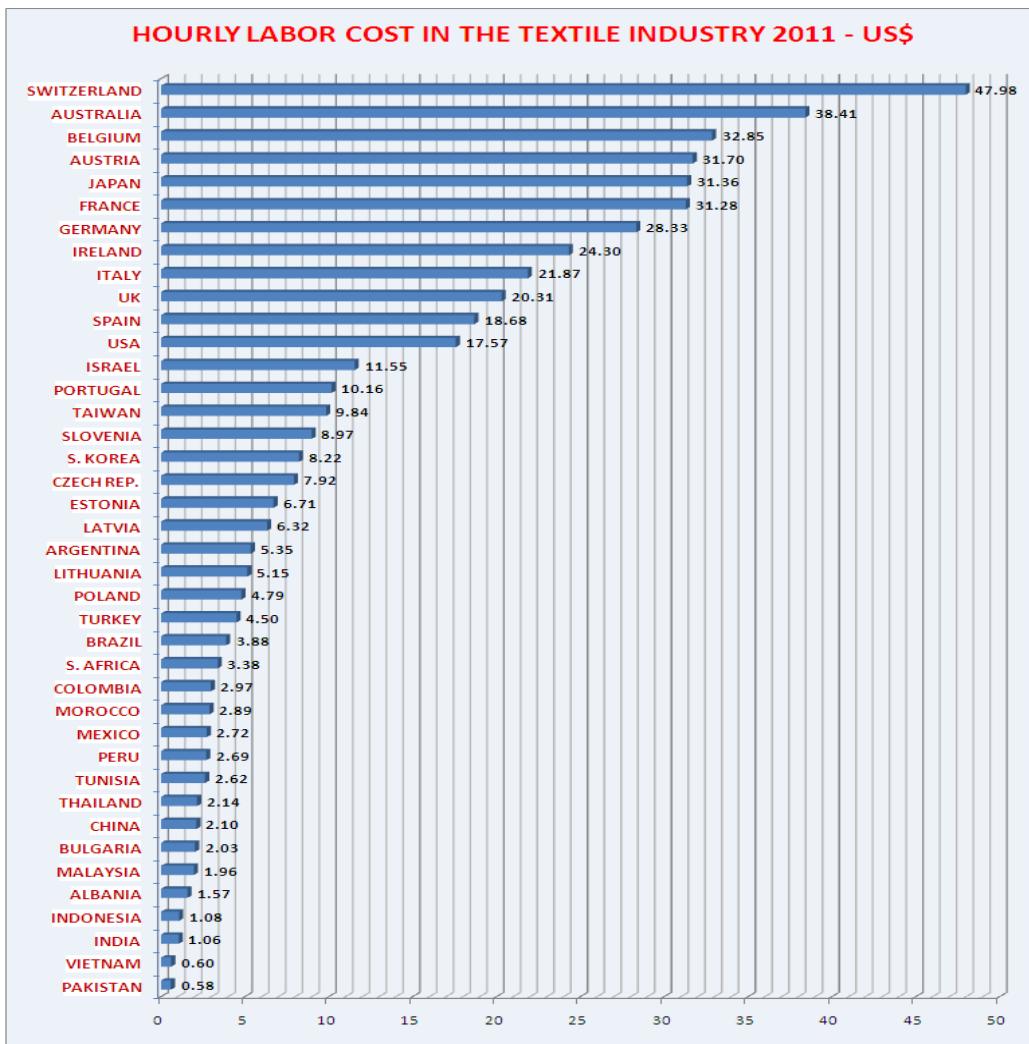
Source IFM / Douanes (statistiques import), 2014

Evolution de la part de marché des principaux fournisseurs d'habillement de la France depuis 2002

Pays	2002	2005	2008	2011	2012	2013
Chine	14,50%	22,40%	29,70%	34,40%	34,60%	33,20%
Italie	10,50%	10,40%	10,40%	8,30%	8,40%	9,00%
Bangladesh	3,70%	4,20%	5,30%	8,00%	8,00%	8,70%
Turquie	5,90%	5,90%	6,10%	6,20%	6,40%	6,60%
Inde	4,20%	5,00%	5,20%	5,60%	4,90%	4,80%
Maroc	8,90%	6,60%	6,10%	5,10%	5,00%	4,90%
Tunisie	9,20%	7,30%	6,50%	5,00%	4,90%	4,90%
Autres pays	43,10%	38,20%	30,70%	27,40%	27,80%	27,90%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

* 1^{er} janvier 2005 : fin des quotas d'importations des produits asiatiques en Europe

Les écarts de coûts salariaux sont peu favorables à la France



Rang	Pays	Coût horaire US \$	
		Etude Werner 2008	Etude Werner 2011
1	Suisse	40,70	47,98
6	France	30,40	31,28
7	Allemagne	25,40	28,33
9	Italie	22,30	21,87
24	Turquie	4,27	4,5
28	Maroc	2,89	2,89
30	Tunisie	2,13	2,62
32	Chine	1,66	2,1
33	Bulgarie	1,85	2,03
36	Indonésie	0,83	1,08
37	Inde	0,85	1,06
38	Vietnam	0,57	0,6
39	Pakistan	0,56	0,58
40	Bangladesh	0,31	0,35

Source : Etude Werner

Sommaire

1. L'entreprise Armor Développement Page 2
2. Les enjeux du secteur textile/habillement Page 8
- 3. La stratégie et le développement** Page 13
4. La RSE et le développement durable Page 18



Bureau d'études



Tricotage / Teinture



Confection



Assurance Qualité



Logistique



Service Après-Vente

► La protection de l'emploi en France :

- Une conviction personnelle des dirigeants du groupe
- Un engagement moral vis-à-vis des salariés et du fondateur de l'entreprise
- Une volonté de préserver en France un savoir-faire textile
- Un service pour nos clients : prototypages, petites séries, sur-mesure

► L'animation d'une politique de marques fortes :

- La qualité des produits
- L'innovation et la créativité
- Le développement du réseau de distribution
- L'export

► La diversification sur le marché du vêtement professionnel :

- L'acquisition d'un nouveau savoir-faire dans l'externalisation de l'habillement professionnel
- 400.000 agents ou salariés habillés : La Poste, SNCF, Région Bretagne, Mairie de Paris...



► Un employeur responsable

- Des dispositions prises pour maintenir les salariés dans leur emploi :
 - création de nouveaux métiers (logistique, contrôle qualité, SAV)
 - accompagnement du personnel : formation et reconversion
- Un dialogue permanent avec les collectivités territoriales
- Des investissements continus dans l'outil de production



► La mise en place en 2012/2013 d'une formation d'opératrices de confection :

- Une Méthode originale de Recrutement par Simulation (MRS)
- Un parcours de formation organisé au sein de l'entreprise :
 - Préparation Opérationnelle à l'Emploi (POE)
 - Contrat de professionnalisation
 - Certificat de Qualification Professionnelle
- Embauche en contrat à durée indéterminée de 13 mécaniciennes de confection



L'animation d'une politique de marques fortes

► La qualité des produits

- Un service qualité dépendant de la Direction Générale
- Un système d'assurance qualité qui s'appuie sur les exigences de la norme ISO 9001 v. 2008
- Un laboratoire d'analyses physiques et chimiques intégré et accrédité par le COFRAC



► La création et l'innovation

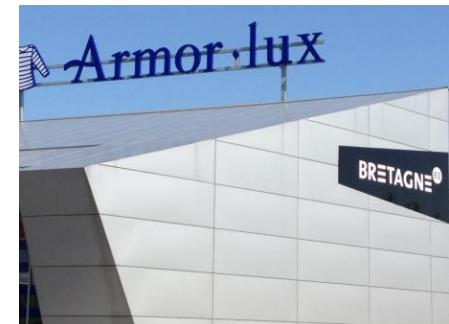
- 1500 nouveaux produits créés par an
- Un bureau d'études intégré
- 10 marques, 20 collections par an



► Le développement du réseau de distribution

- Boutiques de centre ville
- Magasins de périphérie

► L'export



La diversification sur le vêtement professionnel et image

Principaux clients	Année	Personnels habillables
 LA POSTE	2004	150.000
	2006	33.000
	2007	14.000
	2007	3.500
	2008	3.500
	2009	35.000
	2011	210.000
	2014	13.000

Sommaire

- | | |
|--|---------|
| 1. L'entreprise Armor Développement | Page 2 |
| 2. Les enjeux du secteur textile/habillement | Page 8 |
| 3. La stratégie et le développement | Page 13 |
| 4. La RSE et le développement durable | Page 18 |



Bureau d'études



Tricotage / Teinture



Confection



Assurance Qualité



Logistique



Service Après-Vente

Une démarche structurée autour des lignes directrices de la norme ISO 26000

► Une politique de Responsabilité sociétale axée sur :

- Le respect des droits fondamentaux du travail
- La protection de la santé humaine (respect de la réglementation REACH)
- La préservation de l'environnement
- La promotion de filières de coton biologique et équitable



► Des engagements forts qui crédibilisent la démarche :

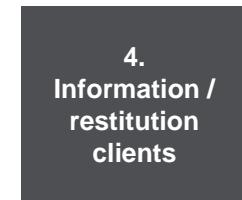
- Chartes et codes de conduite
- Labels et certifications
- Adhésions à des ONG et associations



Le respect des droits fondamentaux du travail tout au long de la filière

► Dix ans d'expérience dans l'évaluation RSE des fournisseurs textiles

- 380 évaluations réalisées depuis 2005 dans le monde entier ;
- un référentiel d'audit qui intègre les 8 Conventions fondamentales de l'OIT et les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies ;
- un processus de contrôle des conditions de travail structuré et transparent :



► L'appui d'un cabinet international indépendant : PricewaterhouseCoopers

- expertise : des auditeurs formés et certifiés aux normes NF ISO 19011 et SA8000
- indépendance : des équipes composées d'auditeurs français et locaux
- transparence : communication des résultats des audits aux donneurs d'ordres

► Des investissements significatifs pour une PME : + de 1,3 M€ HT depuis 2005

La protection de la santé humaine

- Le respect strict des règlements et directives applicables en matière d'innocuité des produits
 - Annexe XVII du règlement REACH ;
 - Annexe XIV du règlement REACH ;
- Une procédure opérationnelle d'application et de respect du règlement REACH



- Une veille réglementaire permanente réalisée en partenariat avec l'Institut Français du Textile et de l'Habillement

La préservation de l'environnement

► La réduction des émissions de GES liées au transport

- sélection de partenaires transport engagés dans la réduction de leurs émissions ;
- réalisation d'un Plan de Déplacement Entreprise (PDE) ;
- acquisition de véhicules électriques (Bluecar).



► L'utilisation durable des ressources

- acquisition de machines de teinture de façon à limiter la quantité d'eau pour teindre une quantité de tissu ;
- limitation de la consommation de papier : partenariat avec Recy'go papiers



► La collecte et le recyclage des vêtements en fin de vie :

- adhérent d'ECO-TLC : membre du conseil (collège des industriels)
- partenaire d'ABI 29 pour la collecte et le recyclage des textiles ;
- partenaire du projet Eco-Charges : valorisation des textiles en coton/polyester usagés



La promotion des filières de coton biologique et équitable

► Dix ans d'expérience dans la fabrication et la commercialisation d'articles en coton biologique et équitable

- certifié par ECO-CERT, l'organisme de certification du coton biologique ;
- certifié par FLO-CERT, l'organisme de certification du commerce équitable ;
- détenteur de licence Fairtrade/Max Havelaar.



► Des résultats significatifs

- Plus de 3 500 000 produits en coton biologique et équitable vendus depuis 2005 ;
- 1^{er} distributeur de produits en coton biologique et équitable en France ;
- 1^{er} acheteur de matières premières en coton biologique et équitable en France.



► Un impact réel sur l'amélioration des conditions de vie et de travail des producteurs de coton d'Afrique de l'Ouest et d'Inde

- éducation ;
- santé ;
- accès à l'eau.