

# **L'entreprise numérique**

ou comment réinventer l'entreprise



# L'entreprise numérique

## ou comment réinventer l'entreprise

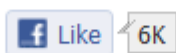
Christophe Deshayes  
Président  
documental

## Why Software Is Eating The World

Article

Video

Comments (325)



By MARC ANDREESSEN

This week, Hewlett-Packard (where I am on the board) announced that it is exploring jettisoning its struggling PC business in favor of investing more heavily in software, where it sees better potential for growth. Meanwhile, Google plans to buy up the cellphone handset maker Motorola Mobility. Both moves surprised the tech world. But both moves are also in line with a trend I've observed, one that makes me optimistic about the future growth of the American and world economies, despite the recent turmoil in the stock market.



In an interview with WSJ's Kevin Delaney, Groupon and LinkedIn investor Marc Andreessen insists that the recent popularity of tech companies does not constitute

In short, software is eating the world.

More than 10 years after the peak of the 1990s dot-com bubble, a dozen or so new Internet companies like Facebook and Twitter are sparking controversy in Silicon Valley, due to their rapidly growing private market valuations, and even the occasional successful IPO. With scars from the heyday of Webvan and Pets.com still fresh in the

**Marc Andreessen**  
**Co-fondateur de Netscape**  
**Investisseur high-tech**  
(Facebook, Groupon, Skype, Twitter, Zynga, Foursquare...)

# **L'entreprise avant la révolution numérique :**

**les NTIC...**

**la nouvelle économie...**

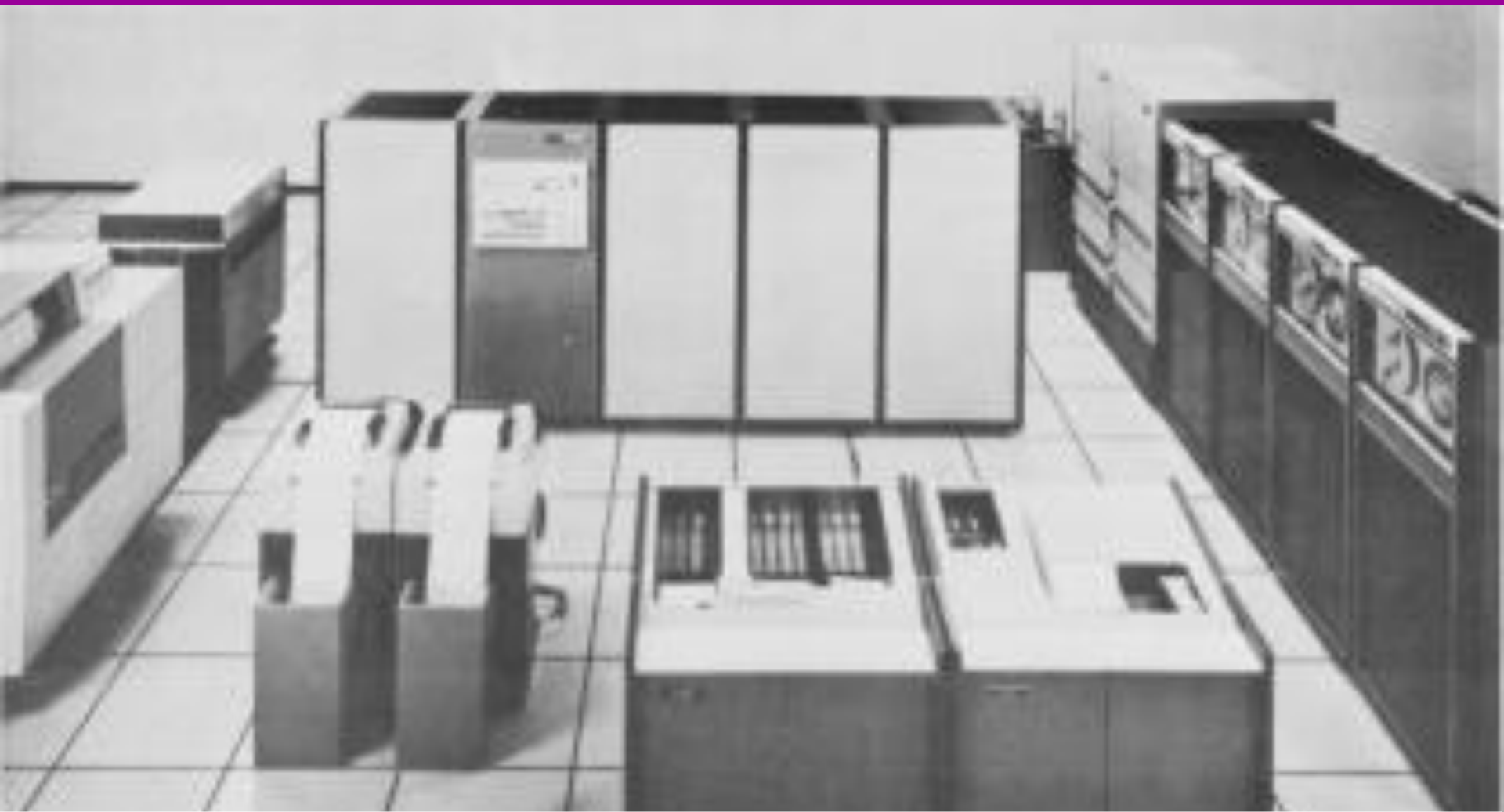
**la société de l'information...**

# I- Des NTIC... au numérique



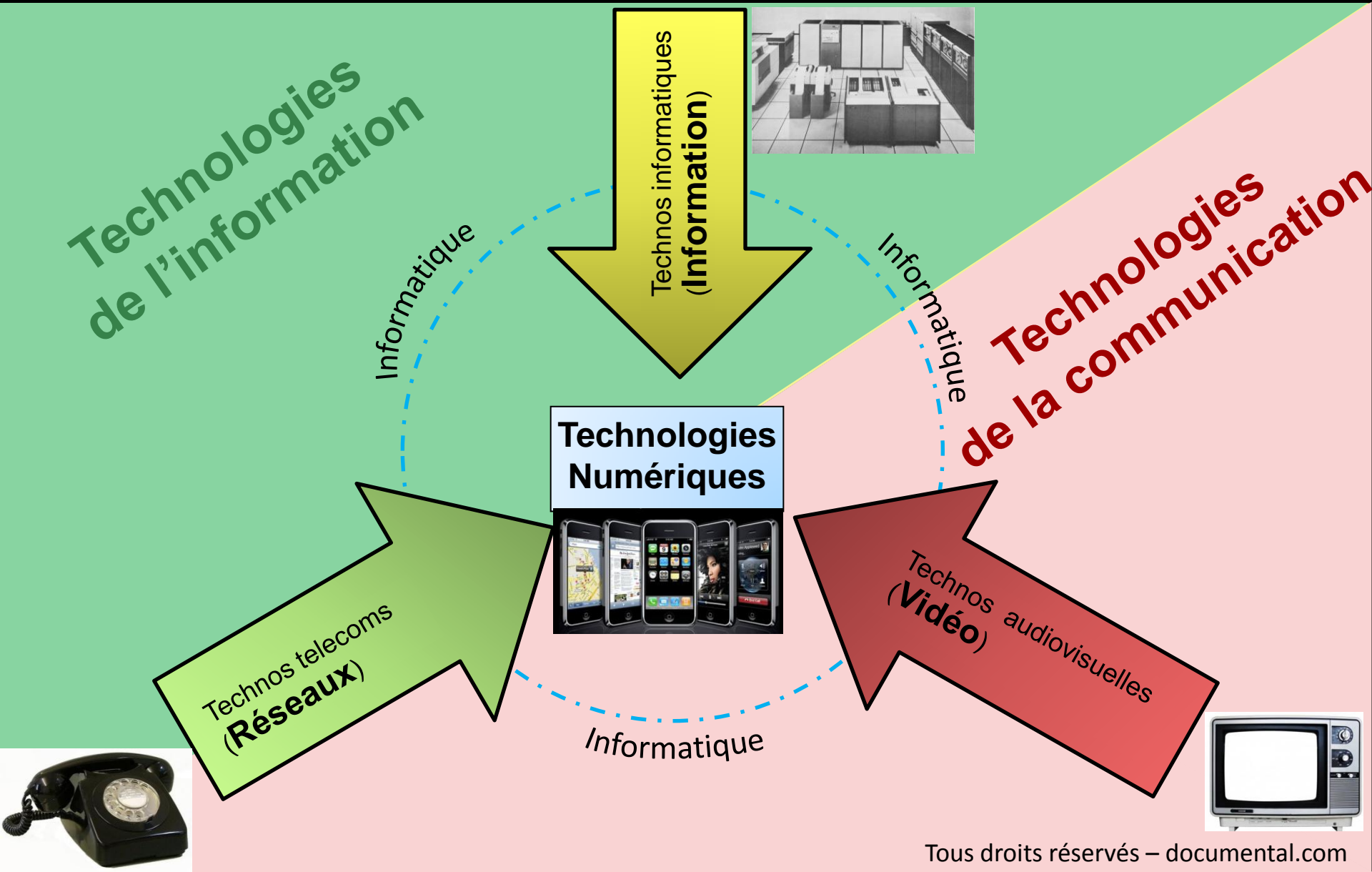
TIC : au-delà des *nouvelles* technologies...

# I- Des NTIC... au numérique

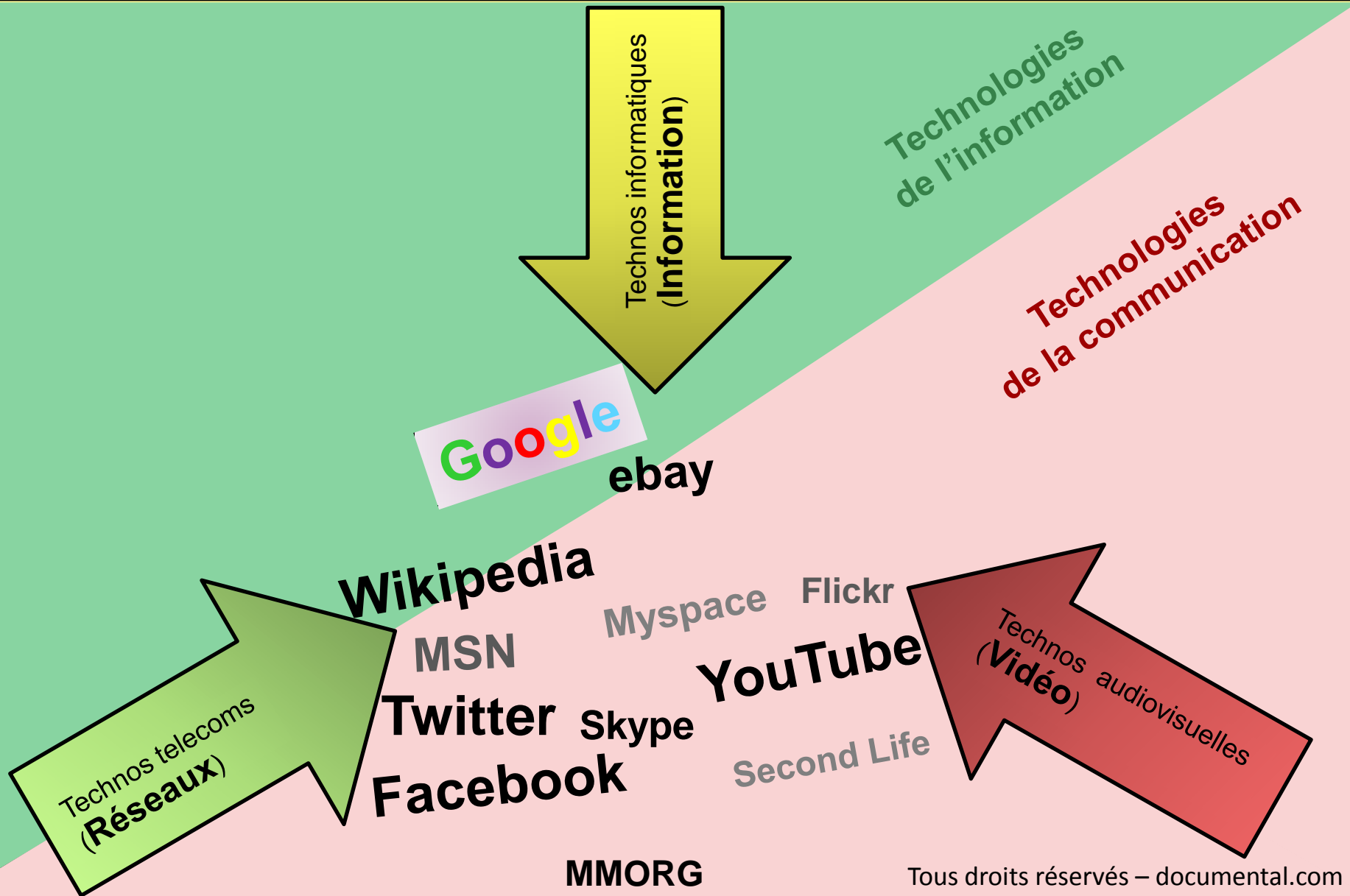


**TIC** : par-delà les technologies de *l'Information*...

# Des TIC... aux technologies numériques ?



# Des TIC... aux technologies numériques ?



# Consommérisation des technologies :

Un autre rapport :

- aux technologies...
- à l'information...
- à la communication...



# Twitter

*The sublime, mighty  
community with just 140 letters!*

A VIRTUAL locality with a wide assortment of people. That's Twitter! A delicious new combination that lets you maintain instant contact with family and friends in real-time, where they are. By following or being followed, you will enjoy previously unimagined experiences like sharing exclusive moments of your life (including photos, photographs, etc.) Twitter is a truly magical new way.



TWITTER®

# I- Des NTIC... au numérique

**Numérique :**

**Une société dématérialisée en réseau**

*(des usages innovants et foisonnants, initiés par les utilisateurs)*



Une appropriation par les gens « ordinaires » ?

du temps et de la motivation

**temps et identité sociale ?**  
*les germes de l'incompréhension...*

retraités

jeunes

chômeurs

« ménagère – 50 ans »

âmes seules

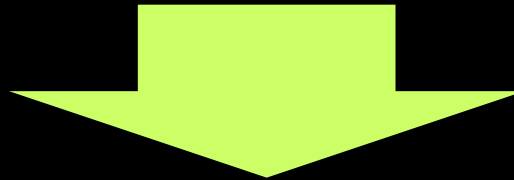
« 35 heures »

# I- Des NTIC... au numérique

Technologies

TIC : au-delà des *Nouvelles technologies*...

TIC : par-delà les technologies de l'Information...



Numérique : Une société dématérialisée en réseau

*(des usages innovants et foisonnants, initiés par les utilisateurs)*

usages

# I- Des NTIC... au numérique

**Le numérique, c'est bien plus qu'un outil !**

**La nature profonde d'un monde nouveau** *(une civilisation?)*  
*(culture, économie, rapports de force, des problèmes juridiques, des questions philosophiques et existentielles...)*

**Un monde en partie parallèle**  
*(mal connu des élites)*

# I- Des NTIC... au numérique

**Une occasion de transformation  
pour toutes les organisations**

**De la société de consommation d'hier (TV) ...**  
*(mondialisation, médiatisation, publicité...)*

**... à une société collaborative (?)** *(Internet et mobiles)*  
*(ubiquité, communautés, conversations, mobilisation/indignation...)*

**Les entreprises ont relevé les défis de la TV !  
Il faut relever ceux des médias sociaux...**

## II- Qu'est-ce que cette révolution numérique ?

SYMBOLES



MOBILISATION

ESPÉRANCE

Uninstalling Dictators, please wait...

TUNISIA	<div><div></div></div>	100% done
EGYPT	<div><div></div></div>	100% done
LIBYA	<div><div></div></div>	In progress...
YEMEN	<div><div></div></div>	In progress...
BAHRAIN	<div><div></div></div>	In progress...
MOROCCO	<div><div></div></div>	Plugin needed
IRAN	<div><div></div></div>	Please wait...
ITALY	<div><div></div></div>	Please wait...
BELGIUM	<div><div></div></div>	No operating system detected

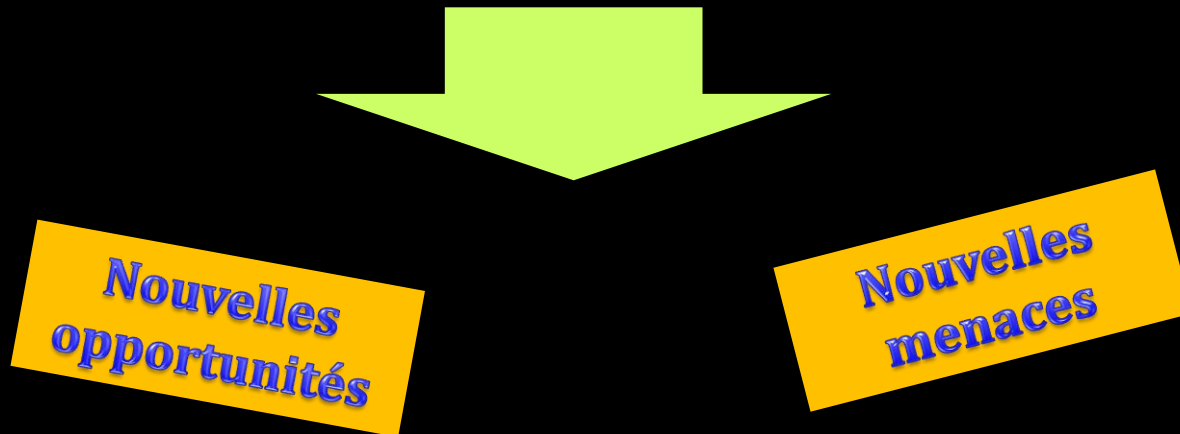
CONVERSATIONS

CULTURE

## II- Qu'est-ce que cette révolution numérique ?

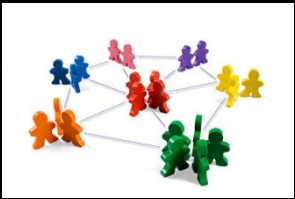
**A- De nouveaux champs « d'informatisation »**

**B- De nouvelles formes « d'informatisation »**



# II- Qu'est-ce que cette révolution numérique ?

## A- De nouveaux champs « d'informatisation »



### Les relations sociales

En cours

**Socio-technologies** (*Réseaux sociaux, Travail collaboratif...*)



### Les comportements et la psychologie

En émergence

**Captology** (*Computer As Persuasive TechnOLOGY*)

### Au-delà de l'informatisation classique :

- mémorisation
- dématérialisation des objets
- automatisation des tâches

## II- Qu'est-ce que cette révolution numérique ?

### B- De nouvelles formes « d'informatisation »

**Informelles et privilégiant les liens faibles**

*Communautés, auto-organisation, reconfiguration permanente...*

**Centrées sur l'individu social pas sur l'utilisateur**

*Profil, évaluation par les pairs...*

## UNE AUTRE REPRÉSENTATION DE L'UTILISATEUR

Documents, référentiels,  
bases, normes, thésaurus

**GROUPWARE ?**

**Utilisateur 1.0**

**Habilitation  
Droits d'accès**

- Connaissance collective
- Expertise

**COLLABORATIF ?**

**Utilisateur 2.0**

**Profil  
Evaluations**

## II- Qu'est-ce que cette révolution numérique ?

### B- De nouvelles formes « d'informatisation »

#### **Informelles et privilégiant les liens faibles**

*Communautés, auto-organisation, reconfiguration permanente...*

#### **Centrées sur l'individu social pas sur l'utilisateur**

*Profil, évaluation par les pairs...*

#### **Apportant du sens à l'utilisateur**

*Contenu, affinités, accessibilité...*

#### **Une informatisation très différente**

*(voire antagonistes)*

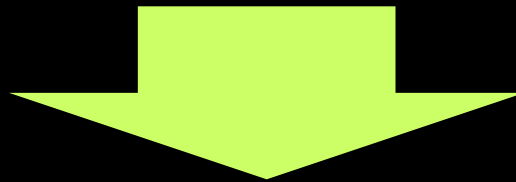
#### **de l'informatisation habituelle**

*(automatisation et processus)*

## II- Qu'est-ce que cette révolution numérique ?

**A- De nouveaux champs « d'informatisation »**

**B- De nouvelles formes « d'informatisation »**



**Nouvelles  
opportunités**

**Nouvelles  
menaces**

# Une révolution douce... mais une révolution ! La comprenons-nous vraiment ?

**Des révolutionnaires inattendus** (gens ordinaires)

*(sans idéologie, sans espoir de grand soir, sans meneur...)*

**Clients**

**Collaborateurs**

**Qui gagnent leur place dans un nouvel espace social**

*(« mis à disposition » par des entreprises privées )*

**Un espace inconnu des élites** *(un monde parallèle pour l'instant)*

**Qui interpellent nos représentations :**

**Entreprise** *(frontières vs écosystème)*

**Organisation** *(hiérarchie vs communautés)*

**Travail** *(tâche vs contribution)*

**Activité** *(travail vs jeu)*

**Projet** *(anticipation & planification vs reconfiguration permanente)*

**Une profonde révolution managériale**

# En quoi la révolution numérique concerne-t-elle les entreprises « normales » ?

Le numérique ne se résume pas seulement aux entreprises :

1 **des services numériques :**

e-commerce (*ex. Amazon, lafourmicreative, Le-jardin-de-catherine*)  
services en ligne (*Google, Facebook*)

2 **des technologies numériques :**

concepteurs de technologies (*ex IBM, Microsoft...*)  
opérateurs d'infrastructures et de services (*Orange, Atos*)

3 **des contenus numériques :**

création artistique (*ex. Universal, AOL*)  
information (*ex. Bloomberg, Rue89*)

➔ **C'est un enjeu majeur pour toutes les entreprises**



Bloomberg

## BRAZIL ECONOMIC SUMMIT

The Post-Lula Era Begins 29.MARCH.2011

COVER STORY January 26, 2011, 11:30PM EST

text size: T T

### Larry Page's Google 3.0

The company co-founder and his star deputies are trying to root out bureaucracy and rediscover the nimble moves of youth



The old triumvirate: Brin, Page, and Schmidt in Sun Valley, Idaho, last summer Matthew Staver/Bloomberg

# Merci de votre attention

Christophe Deshayes

Président, documental

Conférencier - (veille & prospective des TIC)  
Observateur im-pertinent de la société numérique.  
Co-auteur du livre "Les vrais révolutionnaires du numérique"



LinkedIn:  
Christophe DESHAYES



Twitter:  
ChDESHAYES



Location:  
Paris, France



Website:  
documental.com



Website:  
Révolutionnaires du numérique



Email:  
contact@documental.com



# L'entreprise face au phénomène communautaire

