

Auteur : Maguy PEREA Établissement : Lycée de Montgeron (91) Académie : Versailles Relecteur(s) : Amaya GERONIMI	Mots-clés : reportage
	Date de publication sur le site : Date de révision : 03 février 2004

FICHE PEDAGOGIQUE D'AIDE AU PROFESSEUR

EXPLOITER UN « REPORTAGE » DE TERRAIN REALISE PAR LES ELEVES

Le « reportage » de communication invite les élèves à observer et noter, dans leur vie quotidienne, des situations de communication. Il s'agit d'une transposition élémentaire, dans nos classes, des méthodes pratiquées en anthropologie et ethnologie à l'université, avec des étudiants (voir fiche de lecture sur « [Anthropologie de la communication](#) » d'Yves Winkin, Essais, Points)

I/ Intérêt pédagogique

Le « reportage » de terrain transforme les élèves en observateurs capables de déceler, dans des situations de communication ordinaire, des objets d'étude se prêtant à une analyse éclairée par les notions préalablement construites en cours.

Cette méthode leur permet de faire le lien entre les concepts abordés en classe et la réalité sociale qui les entoure. Elle les rend acteurs de la collecte « d'objets » d'étude et les invite à en pratiquer l'analyse.

II/ Conditions de réussite

1° N'autoriser que l'observation en « terrain neutre »

L'élève ne peut valablement repérer, noter puis analyser une situation de communication que si celle-ci ne l'implique pas directement.

Tout peut donc être terrain d'observation, SAUF sa propre famille et son entourage immédiat, sa classe, ses professeurs.

Les observations peuvent donc être pratiquées dans les couloirs du lycée, dans la rue, à la cantine ou la cafétéria, dans les transports ou les lieux de loisirs, etc.

2° Fournir une méthode de relevé et d'analyse

Il est préférable que des élèves de ce niveau disposent, dans un premier temps du moins, d'une trame (grille ou schéma) les aidant dans leur notation puis leur analyse (voir exemple de séquence sur ce site : « [Evaluation de la notion de contexte](#) »).

3° Avant de lancer les élèves sur le terrain, travailler sur des exemples

L'enseignant peut commencer par illustrer ce qu'il attend de ces élèves en leur demandant d'analyser un « reportage » de communication qu'il a lui-même réalisé, dans une situation simple.

III/ Exploitation

1° Définir la finalité de l'exploitation : réactiver des notions... ou évaluer ?

Le reportage de communication se prête particulièrement à deux objectifs pédagogiques :

- La réactivation de notions préalablement abordées à partir d'autres supports (textuels ou média),
- L'évaluation d'acquis notionnels.

2° Définir un angle d'observation

Notre approche de la communication est globalisante. Elle doit toujours permettre de situer un échange dans un contexte dont les composantes sont en interaction.

Néanmoins, il nous est possible d'entrer progressivement dans cette complexité, en invitant les élèves à éclairer plus particulièrement telle ou telle des composantes du processus de construction du sens.

Il s'agit alors de délimiter un angle d'observation et d'analyse qui sera la consigne donnée aux élèves.

Exemple : Pour la semaine prochaine, vous observerez et noterez une situation de communication interpersonnelle ordinaire. Vous décrirez le contexte de communication dans lequel s'est déroulée la situation, la relation qui vous a semblé exister entre les acteurs, vous rapporterez les interactions verbales échangées (ou vous décrirez les signes non-verbaux que vous avez perçus).

3° Mettre au point les outils d'observation et d'analyse

Ils sont une trame guidant la rédaction des élèves (voir ci-dessus).

4° Choisir des modalités d'exploitation en classe

Il est possible de demander aux élèves de :

- Rédiger la description de situation observée ET son analyse en dehors des cours, pour une mise en commun ultérieure en classe (en ½ classe pour une meilleure discussion)
- Rapporter simplement la description de la situation. Ils procéderont à l'analyse en classe, par écrit ou à l'oral.