



COLLÈGE DES DIRECTEURS
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

**LES JOURNÉES DU
MANAGEMENT
23 OCTOBRE 2012**

Gauthier BELHOMME
Membre du Conseil
d'administration du C3D



PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU C3D

- **Association née en 2007**
- **90 DDD & RSE**
- **Représentent entreprises et organisations des sphères privées et publiques pour plus 2 millions de salariés en France.**
- **Triple objectif :**
 - Permettre échanges entre membres sur expériences et bonnes pratiques ;
 - Dialoguer avec autres acteurs concernés ;
 - Porter au débat public propositions visant à renforcer le mouvement d'implication des organisations en faveur du DD.

LES ACTIVITES DU C3D

Travaux & Contributions

TRAVAUX DU C3D

- **Les manifestations :**

- **Petits déjeuners d'échanges de bonnes pratiques;**
- **Dîners prospectifs;**
- **Forum des vœux;**
- **Campus annuel en juillet.**

TRAVAUX DU C3D

● **Les groupes de travail thématiques :**

- « Missions, rôle et positionnement du Directeur du développement durable dans l'entreprise »
- « Evolution des modèles économiques et création de valeurs »
- « Communication, relations presse et développement durable »
- « Suivi des contacts DDD internationaux et Rio+20 »
- « Relations donneurs d'ordre et fournisseurs, achats responsables»
- « Economie sociale et solidaire »

CONTRIBUTIONS AUX CONSULTATIONS OFFICIELLES

- **A l'initiative des pouvoirs publics ou d'acteurs socio-professionnels, le C3D contribue auprès de comités de pilotage ou groupes de réflexion multi-parties prenantes :**

- Groupe ad hoc chargé du suivi du Grenelle de l'environnement en matière de RSE – CGDD / Ministère en charge du DD
- Comité de pilotage sur métiers de l'économie verte – Ministère en charge du DD
- Comité Rio+20 sous l'égide du Ministère chargé du DD et du Quai d'Orsay
- Réflexion collégiale sur la Plateforme RSE et le Reporting RSE

PARTENARIATS DU C3D

- **Partenariats permanents Année 2012**

- Décider Ensemble
- AFJE
- OBSAR
- Acteurs publics
- Club France RIO+20
- Microworld

- **Partenariats événements 2012**

- Congrès FNE
- Produrable
- Acidd – Université d'été
- LH Forum
- Global Conference – Ateliers de la Terre
- World Forum Lille
- Fondation GoodPlanet - MEDEF

- **Partenariats / Etudes**

- Emploi-recrutement DD
- Génération Y et DD

- **Partenariats médiatique**

- Décisions durables



CHAPITRE 2

Orange et l'environnement Risques et Opportunités

Denis Guibard
DDD, Produits et Services



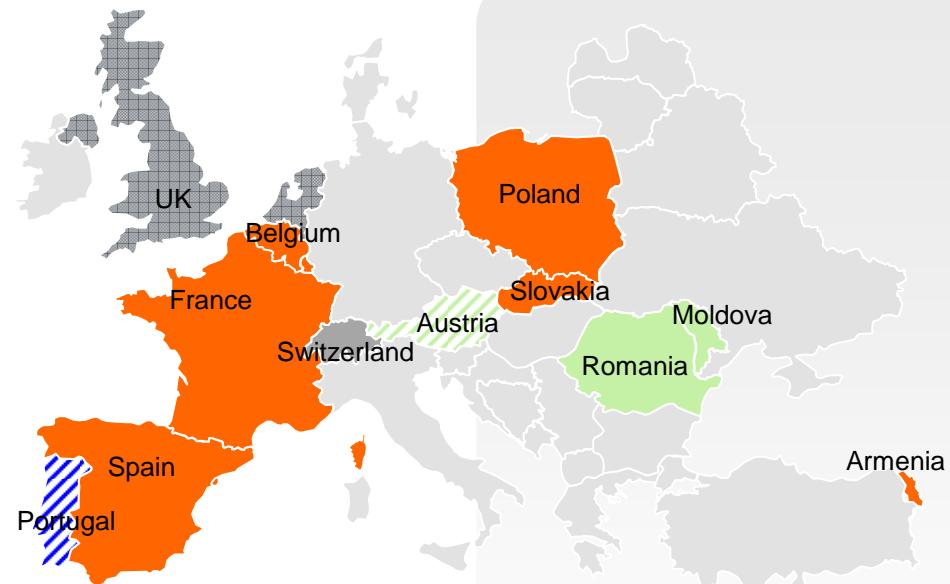
France Telecom-Orange aujourd'hui (2011)

- **Les chiffres :**

- **226 millions de clients dans le monde**
- **Présent dans 35 pays pour Services “grand public” et dans 220 pays pour Services “business”**
- **165,000 employés**
- **Participation de 27% de l'Etat Français au capital**
- **Chiffre d'affaires : 45,3 Md€, 50% à l'international**
- **Cash Flow : 9,3 Md€**

Présence internationale : Services mobile, fixe et internet

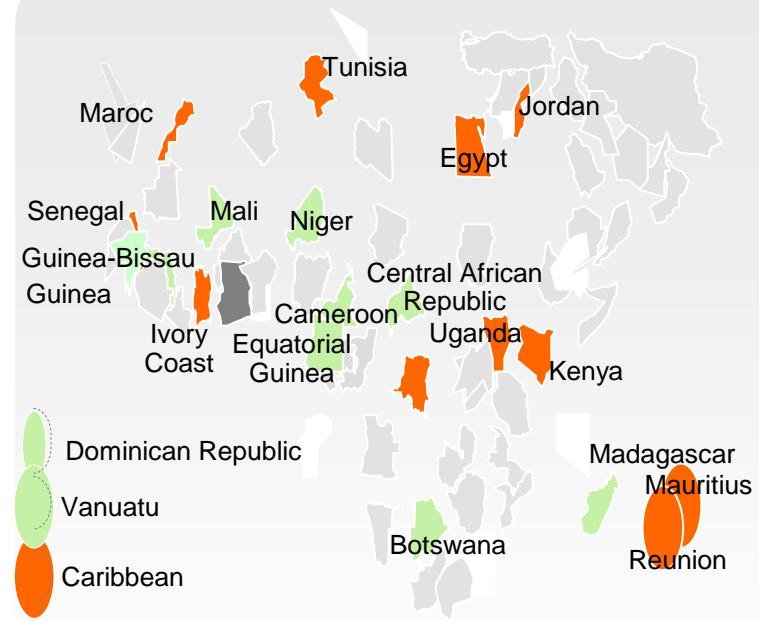
Western Europe



Central and Eastern Europe



Africa, Middle East



■ Fixed/BB/Mobile

■ Mobile only

■ Minority owned Fixed/BB/mobile

■ Minority owned mobile

La RSE d'Orange: des engagements et des priorités au cœur de la stratégie, avec une forte composante environnementale

4 ENGAGEMENTS

traduits en 8 PRIORITES

Reconnaitre et accompagner les collaborateurs

- Placer l'humain au cœur de l'entreprise grâce à un nouveau **contrat social** pour accompagner les collaborateurs dans leur développement et répondre aux enjeux de société, notamment en matière **d'égalité des chances**

Assurer transparence, qualité et sécurité à nos clients

- Etre leader en matière de qualité de service pour nos activités en Europe
- Promouvoir et **veiller à un usage sûr et responsable** de nos **produits et services**, notamment en matière de **protection des enfants**, de respect de la vie privée, et de **sécurité des données**

Rendre accessibles au plus grand nombre les bénéfices du monde numérique

- **Promouvoir le développement économique et social** des pays dans lesquels nous sommes implantés, en s'appuyant sur nos services
- **Renforcer l'inclusion numérique** en développant des produits et services pour le plus grand nombre en réduisant les **fractures numériques** sous toutes leurs formes .

Innover au service d'une nouvelle éco-citoyenneté

- Mettre sur le marché des **produits et services éco-conçus** et contribuer à réduire **l'empreinte environnementale** de nos clients, grâce à nos offres
- Prendre une position significative dans la **collecte et le recyclage** des terminaux mobiles
- Maîtriser notre consommation d'énergie, pour faire baisser de 20 % nos émissions de CO₂ en 2020

Orange et l'environnement :

Les TIC ont un impact négatif sur l'environnement



Les TIC représentent 2% des émissions de GES

20 millions de tonnes de déchets électroniques par an



La consommation électrique du secteur augmente de plus de 15% par an

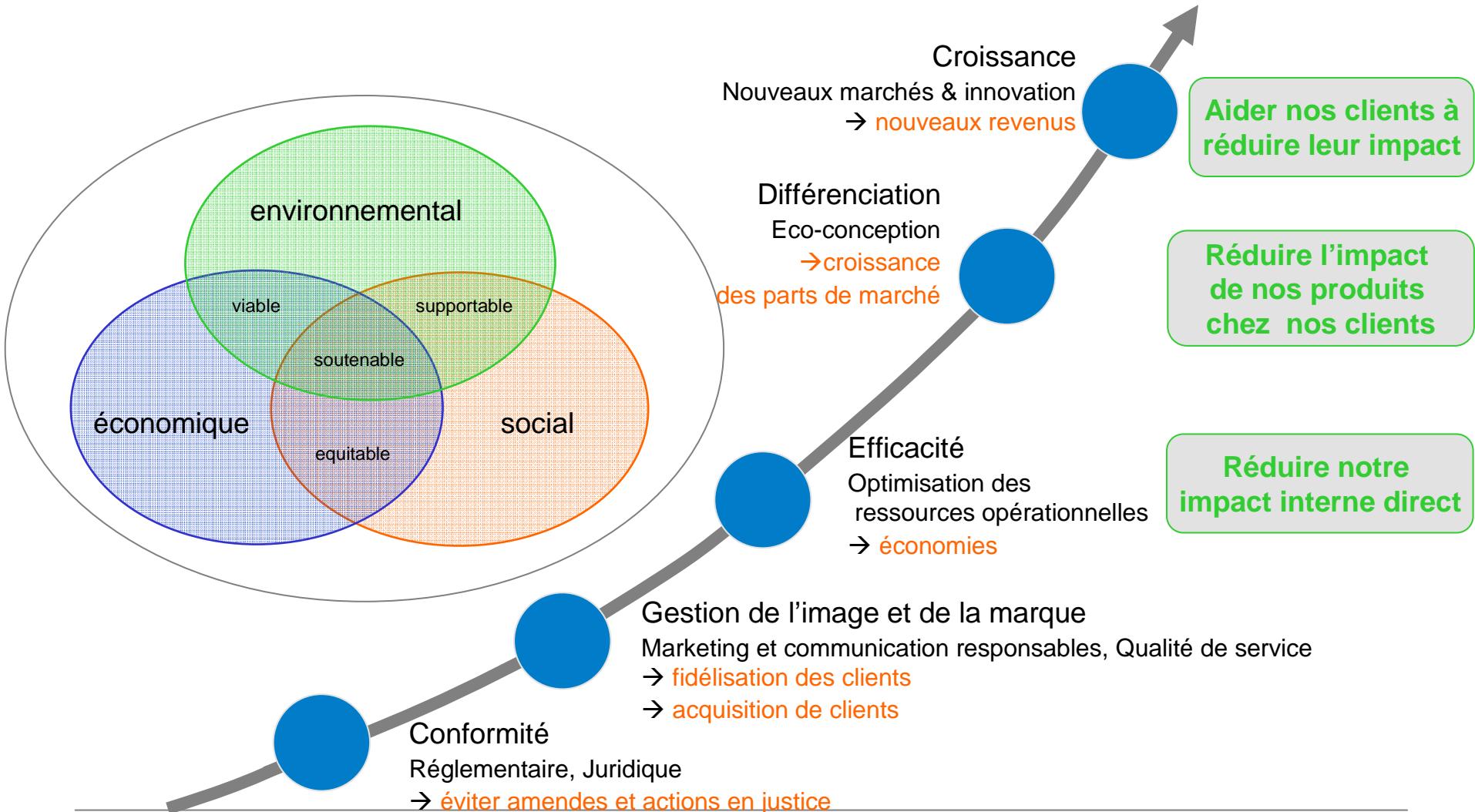
Les TIC peuvent avoir un impact positif, plus important



3 directions pour l'action, l'innovation, et la création de valeur:

- Réduire notre propre empreinte → réduction de coûts
- Réduire l'impact que nous générerons chez nos clients → différenciation
- Aider nos clients à réduire leurs propres impacts → Nouveaux marchés

Transformer les défis en opportunités de création de valeur



TIC et Environnement : un cadre réglementaire et normatif

● Directives et Réglementation Européennes

- Réglement REACH: Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical substances
- Directive RoHS :Restriction of Hazardous Substances
- Directive ErP: “Energy related Products” → éco-conception
- Directive WEEE (DEEE en français) : Waste Electrical and Electronic Equipment

● Famille ISO 14000: Management Environnemental

- ISO 14001 :Systèmes de Management de l'Environnement (SME) , lignes directrices
- ISO 14002 : SME. Lignes directrices pour l'intégration de l'éco-conception

● Engagements volontaires

- Codes of Conduct : gabarits de consommation des équipements,
- Complex set-top boxes (décodeurs TV sur ADSL)

● Engagement de la Fédération Française des Télécommunications

- Contrat d'objectifs avec le MEDDTL

Les risques liés à l'environnement

● Risques environnementaux

- Pollutions (fuels; déchets électroniques)

● Risques légaux

- Respects des réglementations et normes

● Risques de réputation

- Attentes des parties prenantes
 - ONG
 - Investisseurs socialement responsables
 - Agences de notation extra-financière
 - Media
- Responsabilité de l'entreprise au-delà du cadre réglementaire

● Risques de réglementation complexes et de coûts associés

- Exemple: projet des services de JL Borloo de consigne sur téléphones mobiles

Maîtrise impact environnemental et réduction des risques

- Déploiements SME et certification ISO 140001 pour de nombreux sites et activités (Orange France, Pologne, Egypte, Slovaquie, Espagne...)
- Plus de 1700 stations 100% solaires en Afrique
- Plan d'action “Energie” pour réduire les émissions de GES
- Collecte et recyclage des mobiles: 1 million de mobiles collectés en 2011
- Eco-conception des livebox
- Etiquetage environnemental
- Reporting et audits





CHAPITRE 3

OGER INTERNATIONAL

Les risques environnementaux pour l'ingénierie

Gauthier Belhomme
DDD & Stratégie Environnementale



INTERNATIONAL
L'INGÉIERIE DE LA CONSTRUCTION

OGER INTERNATIONAL AUJOURD'HUI

● Les données-clés

- Bureau d'ingénierie de la construction, TCE
- Siège à Saint Ouen, Agence à Sophia-Antipolis,
- Filiales à Casa, Tunis, Beyrouth, Abu Dhabi, Riyad, Pékin
- 476 collaborateurs sur Paris, pour 2000 au total
- CA 2011 : 160 millions d'euros d'études
- Certifiée ISO 9001-2001, ISO 14001, OSHAS 18001

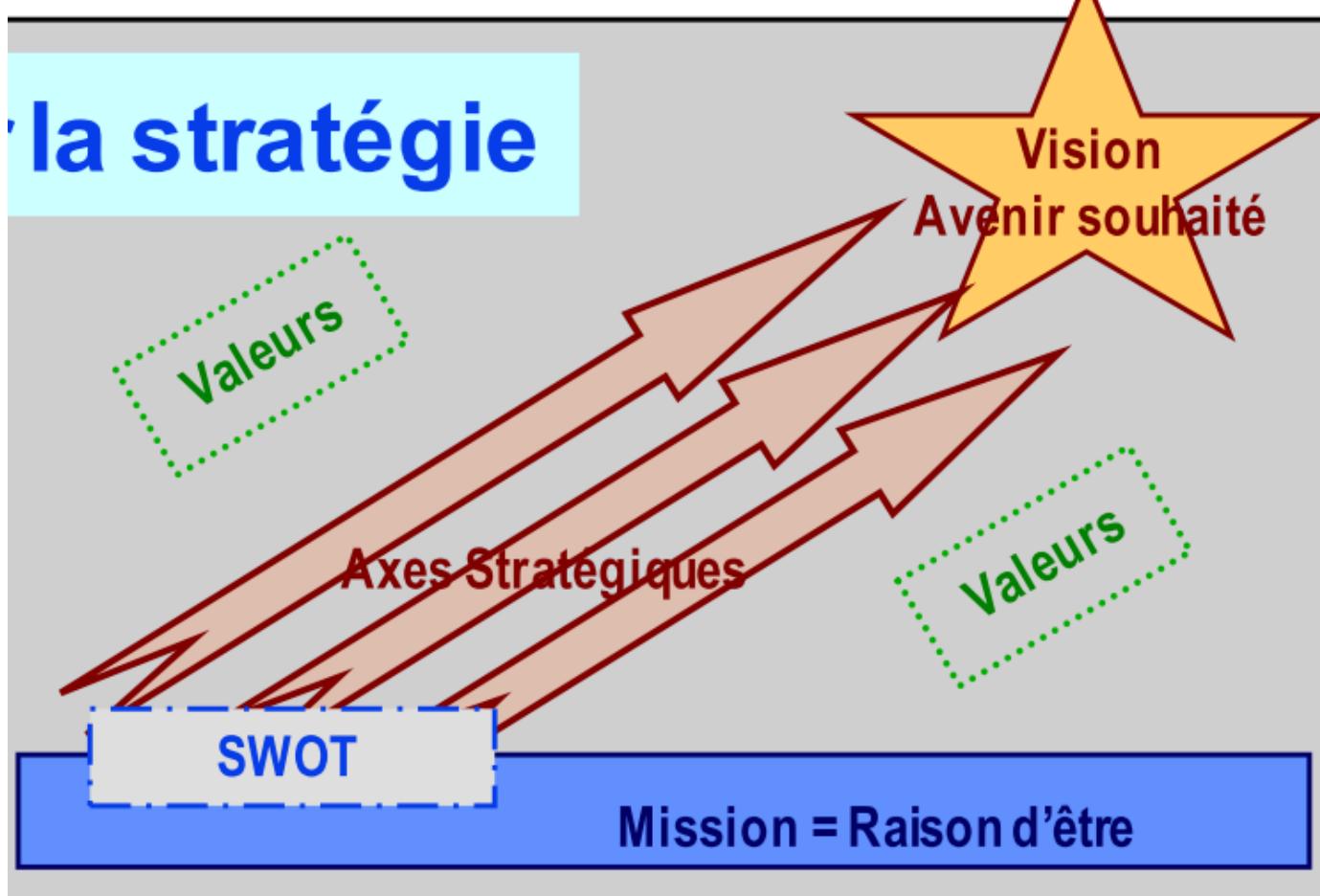
PERFORMANCE GLOBALE



PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

Elaborer stratégie

SWOT = FFOM (forces, faiblesses, opportunités, menaces)



POLITIQUE DE LA SOCIETE

OGER INTERNATIONAL

LA POLITIQUE

QUALITÉ – ENVIRONNEMENT – SANTÉ & SÉCURITÉ

D'OGER INTERNATIONAL

Les orientations données à notre Système de Management Intégré se déclinent en trois domaines d'excellence, en cohérence avec la stratégie de l'entreprise et dans le respect de ses valeurs : le management de la Qualité, de l'Environnement, de la Santé et de la sécurité.

Pour appuyer cette politique, je m'engage, dans le respect des exigences légales (notamment en termes de sécurité et d'environnement) et contractuelles, à mettre en œuvre les moyens nécessaires, humains, techniques et financiers. Cette politique délimite les lignes directrices de l'amélioration continue et permet de décliner des objectifs appropriés

QUALITÉ	ENVIRONNEMENT	SANTÉ & SECURITÉ
Être à l'écoute et satisfaire les besoins et les attentes de nos clients :	Intégrer la maîtrise de l'environnement à toutes nos activités :	Maîtriser les risques professionnels et développer une culture santé et sécurité au travail :
<ul style="list-style-type: none">• Comprendre les exigences et attentes actuelles des clients, mais aussi leurs besoins futurs pour accroître leur satisfaction.• Être pour nos clients force de propositions et de solutions innovantes : architecturales, techniques, durables.• Proposer des prestations supérieures et créatives accompagnées d'une efficacité opérationnelle, en investissant des territoires inédits.• Fournir un service d'ingénierie et d'expertise dans nos domaines de compétences dont la qualité, les coûts et les délais sont maîtrisés dans le respect des équilibres financiers de la société.• Maintenir, voire renforcer le niveau d'excellence du cœur technique de la société.• Développer les compétences humaines et les technologies stratégiques sans sacrifier notre responsabilité sociétale, notre statut d'entreprise citoyenne.	<ul style="list-style-type: none">• Maîtriser l'impact environnemental de notre activité propre (prévenir les pollutions, minimiser la consommation de ressources et la production de rejets), et évaluer nos investissements en termes d'environnement avant tout engagement financier.• Développer les comportements éco-responsables des collaborateurs d'OGER INTERNATIONAL.• Maîtriser les impacts environnementaux des ouvrages que nous concevons lors de la construction comme de l'exploitation.• Proposer à nos clients des offres favorables au développement durable, et intégrer notamment la maîtrise de la demande énergétique.• Susciter chez nos partenaires, sous-traitants et fournisseurs l'adhésion à nos engagements en matière de développement durable.	<ul style="list-style-type: none">• Sécuriser les conditions de travail de nos collaborateurs (permanents, intérimaires, stagiaires) par la prévention des lésions corporelles et des atteintes à la santé.• Intégrer la maîtrise de la S&ST à toutes nos activités, et évaluer nos investissements dans le cadre de la sécurité et de la santé avant tout engagement financier.• Maîtriser et réduire les risques professionnels identifiés dans le cadre du Document Unique d'Évaluation des Risques (DUER).• Impliquer les collaborateurs (et notamment l'encadrement) dans la démarche d'amélioration de la S&ST.• Associer les entreprises extérieures et partenaires avec le même niveau d'exigence à nos engagements en matière de santé et sécurité.• Déployer et faire certifier le système de management S&ST du siège d'OGER INTERNATIONAL, puis intégrer toutes les entités opérationnelles au périmètre de cette certification.

"La mise en œuvre de cette politique est confortée par notre projet d'entreprise DYNAMIC MOMENTUM. La réussite de cette démarche de progrès, essentielle à l'amélioration durable de nos performances, est conditionnée par l'implication permanente de l'ensemble des collaborateurs d'OGER INTERNATIONAL."

G. CAROT
Président-Directeur Général

DRG/1001/B

COM/JANVIER 2012

DECLINAISON en objectifs de performance

AXES	ORIENTATIONS STRATEGIQUES	POLITIQUE OPERATIONNELLE	OBJECTIFS 2012
ECONOMIE	Améliorer la structure des coûts de la société.	En s'appuyant sur la baisse des coûts directs et la réduction des coûts indirects, notamment par le partage des ressources communes et la collaboration en réseaux multiples.	<p>N°1 - Accroître la rentabilité de chaque entité (Direction, Agence, Service, Projet).</p> <p>N°2 - Optimiser le travail en réseaux et notamment augmenter la part relative d'études réalisées par les agences.</p> <p>S1) Intégrer la maîtrise de la SST et de l'environnement à toutes nos activités, et évaluer nos investissements dans le cadre de la sécurité et de l'environnement avant tout engagement financier.</p>
DEVELOPPEMENT	Accroître la valeur pour le client.	En proposant des prestations supérieures et créatives accompagnées d'une efficacité opérationnelle, et en investissant des territoires inédits.	<p>N°3 - Consolider le déploiement de l'organisation de chaque entité (Direction, Agence, services, projets .) pour accompagner et renforcer le développement de la société.</p> <p>N°4 - Etre pour nos clients force de propositions et de solutions innovantes : architecturales, techniques, durables.</p> <p>S2) Déployer et faire certifier le système de management SST du siège d'OGER INTERNATIONAL en 2012, et intégrer toutes les entités opérationnelles au périmètre de ce certificat pour 2013.</p>
COMPETENCES	Maintenir, voire renforcer et étendre le niveau d'excellence du cœur technique de la société.	En développant les compétences humaines et les technologies stratégiques sans sacrifier notre responsabilité sociétale, notre statut d'entreprise citoyenne.	<p>N°5 - Poursuivre le déploiement du BIM selon la feuille de route arrêtée par la DRG (par direction) et suivie par la DSi (par service).</p> <p>N°6 - Renforcer la communication interne et externe.</p> <p>S 3) Accroître l'implication de l'encadrement dans la démarche d'amélioration de la SST.</p> <p>S4) Associer les entreprises extérieures et partenaires à nos engagements en matière de santé et sécurité et d'environnement.</p>
INNOVATION	Développer notre avantage concurrentiel en s'inscrivant dans une démarche de performance et d'innovation.	En perfectionnant l'approche SMP* et les 3 vecteurs forts que sont l'innovation participative, la révolution numérique et le développement durable, pour passer d'une ingénierie traditionnelle à l' "Ingénierie du futur"®	<p>N°7 - Développer par direction l'innovation relative aux thèmes prioritaires (le bâtiment durable, la numérisation du bâtiment).</p> <p>N°8 - Maîtriser l'impact environnemental de notre activité propre (minimiser la consommation de ressources et la production de rejets, prendre en compte les exigences environnementales).</p>

* SMP : Système de management de projet.

ETUDES DES RISQUES

- **Les intérêts de la méthode :**

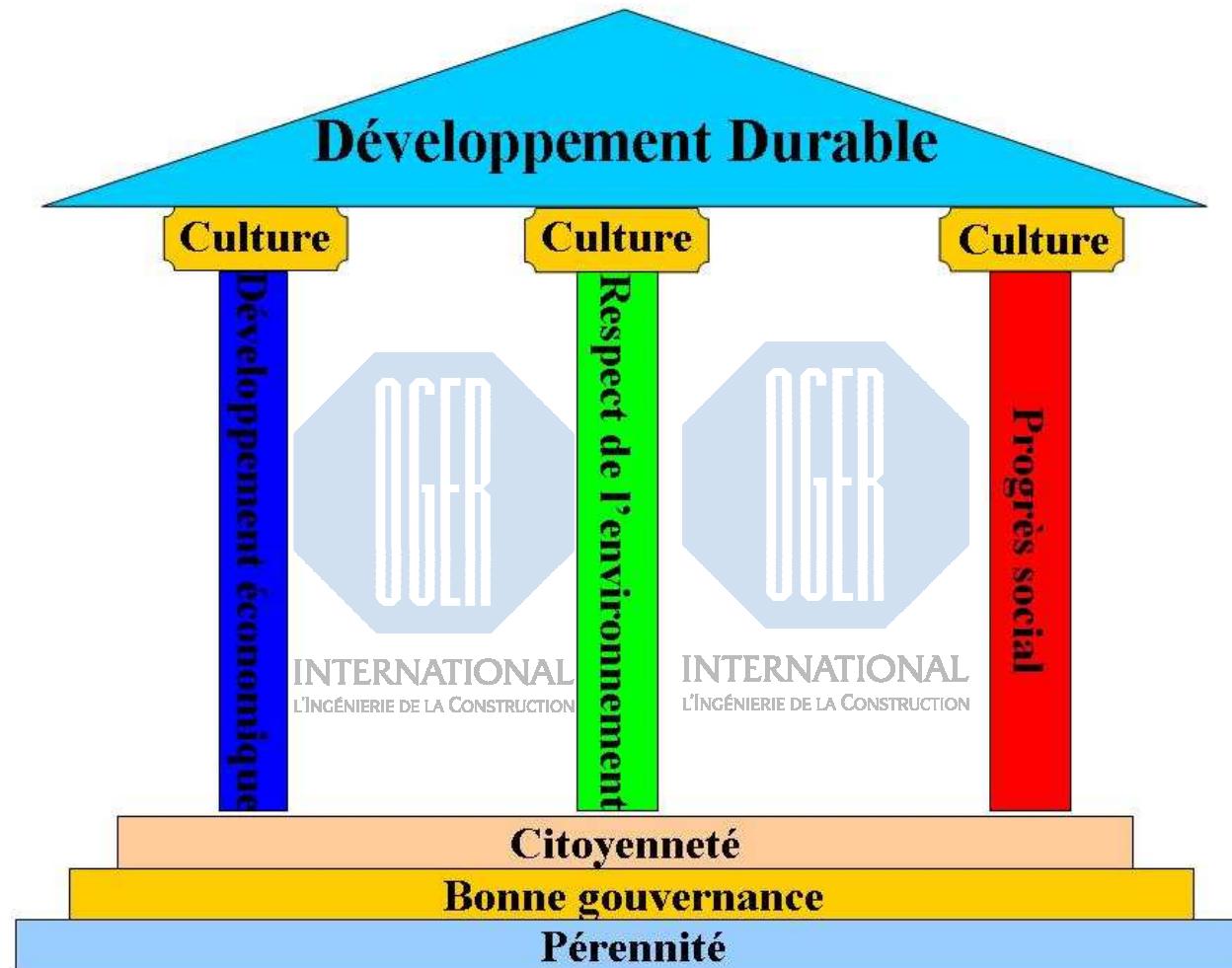
- Focalise l'énergie collective sur des objectifs majeurs
- Permet de mieux connaître la réalité du terrain
- Développe la créativité, la communication
- Permet la découverte de nouveaux enjeux
- Aide à vivre les changements dus à l'évolution de l'économie et de l'environnement (contexte).

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

- Confort usager et utilisateurs (O&M)
- Adaptabilité des structures pour objectif de vie + durable
- Gestion durable ressources
- ACV / optimisation patrimoine



LE DEVELOPPEMENT DURABLE



Merci de votre attention !

