LIENS AVEC LES PRODUCTIONS DU CRCOM

PROGRAMME DE MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **THÈME** | **NOTIONS** | ***LIENS AVEC LES PRODUCTIONS DU CRCOM*** |
| 1. Le rôle du management dans la gestion des organisations (**12%)**   Ce thème permet d’introduire et d’articuler entre elles les deux notions fondamentales du programme : les organisations et le management. L’objectif est d’une part de faire comprendre l’intérêt de l’action collective organisée et le passage à l’organisation, et d’autre part, d’appréhender la globalité du management à travers ses grandes fonctions.  Il s’agit également de mettre en évidence le caractère évolutif de la discipline et quelques-uns des grands enjeux actuels du management.  L’élève doit être capable de :   * Distinguer action individuelle et action collective * Repérer les éléments constitutifs d’une organisation * Repérer dans une organisation simple les problèmes de gestion qui se posent * Repérer les décisions relevant du management stratégique et celles relevant du management opérationnel * Identifier les principaux acteurs décisionnels   - Identifier les facteurs pouvant agir sur les décisions managériales | | |
| 1.1 Qu’est-ce qu’une organisation ? | - Action collective, objectifs  - Groupe organisé, organisation  - Éléments caractéristiques d’une organisation : finalité, nature de l’activité, statut juridique, ressources, répartition du pouvoir, champ d’action géographique | **Scénario :** [**« Agence de communication Kméléon »**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article838)  **Scénario :** [**« Agence de communication Kméléon »**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article838) |
| 1.2 Qu’apporte le management à la gestion des organisations ? | - Fonctions du management  - Management stratégique, management opérationnel  - Décisions stratégiques, décisions opérationnelles  - Facteurs de contingence | **[Séquence : Michel et Augustin, les « trublions du goût »](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article734)**  **Scénario :** [**« Agence de communication Kméléon »**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article838)  **Scénario :** [**« Agence de communication Kméléon »**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article838) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **THÈME** | **NOTIONS** | ***LIENS AVEC LES PRODUCTIONS DU CRCOM*** |
| 1. Les critères de différenciation des organisations **(29%)**   Ce thème permet de dépasser l’homogénéité des organisations, vue dans le thème 1, par l’analyse de leur diversité. Nous distinguerons trois grandes formes d’organisations : les entreprises, les organisations publiques et les associations. Ces organisations seront étudiées à partir des caractéristiques présentées au chapitre précédent. Elles visent cependant des finalités spécifiques et reposent sur des statuts différents. La question de la pratique de principes managériaux identiques est posée.  L’élève doit être capable de :   * Distinguer les trois grandes catégories d’organisations * Identifier les finalités respectives de chaque forme d’organisation * Caractériser une organisation donnée | | |
| 2.1 La finalité de l’entreprise se limite-t-elle à la réalisation d’un profit ? | - Bien, service  - Finalité lucrative, profit  - Ressources  - Valeur ajoutée et bénéficiaires  - Parties prenantes  - Pérennité  - Finalité sociale, responsabilité sociétale de l’entreprise  - Types d’entreprises : statut, taille, secteur, métier | [**Scénario « Le Relais »**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article833)  [**Scénario « Le Relais »**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article833) |
| 2.2 Quelles finalités pour les organisations publiques ? | - Service public, biens publics non marchands  - Finalité non lucrative  - Administrations centrales, collectivités territoriales  - Missions et principes de service public : continuité, égalité et équité, adaptabilité  - Primauté de l’intérêt général  - Ressources fiscales et non fiscales  - Usager, client |  |
| 2.3 Quel rôle pour les associations ? | - Objet de l’association, services aux adhérents  - Types d’association : association loi 1901, syndicat, ONG  - Bénévolat/salariat  - Ressources financières |  |
| **THÈME** | **NOTIONS** | ***LIENS AVEC LES PRODUCTIONS DU CRCOM*** |
| 1. Le management stratégique : Le choix des objectifs et le contrôle stratégique **(30%)**   Avec ce thème commence l’étude des principales fonctions du management stratégique. Manager une organisation débute par la formulation des objectifs stratégiques en relation avec sa finalité. Pour atteindre ces objectifs, les dirigeants prennent des décisions qui vont engager l’organisation sur le long terme sans toutefois avoir une connaissance parfaite de l’environnement et encore moins de son évolution. Le besoin d’exercer un contrôle régulier, stratégique, sur les résultats obtenus et les écarts constatés est une nécessité. Un pilotage stratégique efficace d’une organisation impose de ce fait l’existence d’un système d’information fiable qui peut constituer un véritable avantage concurrentiel.  L’élève doit être capable de :   * Identifier les objectifs et les décisions stratégiques * Repérer les facteurs environnementaux influençant la stratégie (micro et macro environnement) * Relier choix stratégiques, finalités, environnement et ressources de l’organisation * Analyser le processus de prise de décision et ses limites * Définir des critères d’évaluation * Analyser les résultats du contrôle stratégique * Repérer le rôle du système d’information dans le processus de prise de décision | | |
| 3.1 Quels objectifs stratégiques ? | - Objectifs stratégiques  - Microenvironnement et macroenvironnement |  |
| 3.2 Sur quoi portent les décisions et comment sont-elles prises ? | - Décisions stratégiques  - Offre  - Information et information imparfaite  - Planification stratégique et stratégie émergente  - Processus de décision | [**Scénario « Le Relais »**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article833)  [**Séquence : « Biscuiterie Mercier »**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article743)  [**Séquence : « Sur quoi portent les décisions »**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article744)  [**Séquence : « Biscuiterie Mercier »**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article743)  [**Scénario « Le Relais »**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article833) |
| 3.3 Un contrôle stratégique s’impose-t-il ? | - Contrôle stratégique  - Critères quantitatifs et qualitatifs d’évaluation  - Veille stratégique  - Actions correctrices | [**Séquence : » Sarenza.com, un contrôle stratégique s’impose-t-il ? »**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article746) |
| 3.4 Le système d’information contribue-t-il à l’efficacité de la prise de décision ? | - Système d’information  - Qualités du système d’information  - Aide à la décision | [**Séquence : « Le système d’information contribue-t-il à l’efficacité de la prise de décision »**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article745) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **THÈME** | **NOTIONS** | **LIENS AVEC PRODUCTIONS DU CRCOM** |
| 1. Le management stratégique : L’organisation de la production **(29%)**   Le mode de production dans une organisation est en partie contraint par la nature du produit et de ce point de vue les choix managériaux sont limités. En revanche, les décisions stratégiques relatives à la démarche qualité, à l’organisation du travail et aux modes de coordination mis en œuvre sont déterminantes. Elles vont notamment avoir des conséquences en matière de compétitivité et de réactivité.  L’élève doit être capable de :   * Identifier et justifier le mode de production choisi par une organisation * Présenter les avantages et les inconvénients de l’externalisation de la production * Dégager les enjeux de la qualité * Caractériser l’organisation du travail * Identifier et justifier le type d’organisation du travail choisi * Apprécier le degré de décentralisation du pouvoir de décision * Identifier les mécanismes de coordination mis en place * Identifier et justifier le choix d’une configuration structurelle rigide ou souple | | |
| 4.1 Quel mode de production choisir ? | - Fabrication à l’unité, en série, en continu  - Production de biens, production de services  - Externalisation  - Flux tendus, flux poussés  - Démarche qualité | [**Séquence : Saint James « le Saint Patron du pull marin »**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article732)  [**Scénario : l’entreprise F-Line**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article809) |
| 4.2 Une organisation du travail souple ou rigide ? | - Division du travail  - Taylorisme, toyotisme  - Polyvalence, flexibilité  - Enrichissement des tâches | [**Séquence : le centre hospitalier des deux villes**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article760)  [**Scénario : l’entreprise F-Line**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article809) |
| 4.3 Comment assurer la cohérence de l’ensemble des tâches ? | - Modes de coordination  - Centralisation, décentralisation du pouvoir de décision  - Délégation d’autorité  - Structure rigide, structure souple | [**Scénario : l’entreprise F-Line**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article809)  [**Scénario « Le Relais »**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article833)  [**Séquence : « La bibliothèque &Lire&**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article737)**»** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **THÈMES** | **NOTIONS** | ***LIENS AVEC LES PRODUCTIONS DU CRCOM*** |
| 1. Le management stratégique : les choix en matière d’animation et de mobilisation des hommes **(36%)**   Ce thème aborde la diversité des acteurs dans les organisations et les interrelations complexes qu’ils entretiennent. Une fonction majeure du management porte sur l’animation et la mobilisation de l’ensemble de ces acteurs. Sur le plan stratégique, les compétences qui vont définir le savoir-faire de l’organisation sont source d’un avantage concurrentiel. En conséquence, il faut acquérir ces compétences et les préserver tout en s’efforçant de conserver la flexibilité et de limiter les coûts. La politique de rémunération et les autres moyens de motivation du personnel constituent autant de variables stratégiques.  La responsabilité sociale de toute organisation est au cœur de ces débats.  L’élève doit être capable de :   * Identifier les différents acteurs dans les organisations, leurs rôles et leurs intérêts * Identifier les différents types et styles de direction * Déterminer les objectifs d’une politique de l'emploi et identifier ses contraintes * Déterminer les moyens d’une politique de management des compétences et d’adaptation aux besoins de l’organisation * Définir les objectifs et les contraintes d’une politique de rémunération * Identifier les facteurs de motivation * Relier responsabilité sociale et performance d'une organisation | | |
| 5.1 Le management peut-il tenir compte de l'intéret de tous les acteurs de l'organisation ? | - Dirigeants d'entreprise privée, d'organisation publique, d'association  - Styles de direction  - Salarié, fonctionnaire, bénévole  - Cadre, employé, ouvrier  - Délégué du personnel, délégué syndical  - Associé, actionnaire, propriétaire  - Adhérent | [**Scénario « Le Relais »**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article833)  [**Séquence : « Lamey : un projet qui mobilise des organisations et acteurs aux objectifs complémentaires »**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article770)  [**Séquence : « Lamey : un projet qui mobilise des organisations et acteurs aux objectifs complémentaires »**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article770) |
| 5.2 Comment orienter le management des emplois et des compétences selon les besoins de l’organisation? | - Gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences  - Marché interne, marché externe  - Statut de l’emploi  - Flexibilité des ressources humaines  - Politique de formation  - Responsabilité sociale | [**Séquence : Comment orienter le management des emplois et des compétences selon les besoins de l’organisation ?**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article767) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.3 Peut-on entretenir durablement la motivation des hommes par la seule rémunération ? | - Politique de rémunération  - Modes de rémunération  - Individualisation de la rémunération  - Rémunération globale  - Facteurs de motivation  - Culture de l’organisation  - Stress au travail | **«**[**Séquence : Politique de rémunération et motivation du personnel du groupe ACCOR**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article792)**»** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **THÈMES** | **NOTIONS** | ***LIENS AVEC LES PRODUCTIONS DU CRCOM*** |
| 1. Le processus et le diagnostic stratégiques **(28%)**   L’objectif de ce thème est de donner une vue d'ensemble de la notion de processus stratégique. Sur la forme, celui-ci s’applique à tous les types d’organisation et après avoir en défini les frontières, il doit comporter un diagnostic complet nécessaire à la prise de décision. L’accent est mis sur la complexité de l’environnement, sur les évolutions rapides qui le rendent difficilement prévisible et auxquelles l’organisation se trouve constamment confrontée.  L’élève doit être capable de :   * Repérer les étapes successives d’un processus stratégique * Identifier la mission de l’organisation et montrer la cohérence entre ses objectifs stratégiques et cette mission * Identifier le métier de base de l’entreprise et repérer ses domaines d’activité stratégiques * Caractériser les compétences et les ressources disponibles * Repérer l’avantage concurrentiel à partir de l’analyse des compétences et des ressources * Repérer des éléments de diagnostic interne et/ou externe d’une organisation | | |
| 6.1 Comment émergent les grandes orientations stratégiques ? | - Stratégie globale  - Processus stratégique  - Domaine d’activité stratégique  - Avantage concurrentiel  - Compétences distinctives  - Politique publique | [**Séquence : Comment émergent les grandes orientations stratégiques ? : Le cas Huis Clos**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article812) [Scénario Zéro-Gâchis](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article845)[Scénario « ETHIKConso – Tech’Repar : des choix stratégiques pour faire évoluer les activités »](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article837)[Scénario Zéro-Gâchis](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article845)[Scénario « ETHIKConso – Tech’Repar : des choix stratégiques pour faire évoluer les activités »](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article837)[Scénario Zéro-Gâchis](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article845) |
| 6.2. Quelles sont les composantes du diagnostic stratégique ? | - Diagnostic interne  - Diagnostic externe | Séquence : Senseo [**Scénario Zéro-Gâchis**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article845) [Scénario « ETHIKConso – Tech’Repar : des choix stratégiques pour faire évoluer les activités »](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article837) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **THÈMES** | **NOTIONS** | ***LIENS AVEC LES PRODUCTIONS DU CRCOM*** |
| 1. La stratégie des organisations **(36%)**   Positionnée sur un marché concurrentiel, l’entreprise doit se distinguer de ses concurrents. Le processus stratégique lui permet d’identifier un avantage concurrentiel à partir duquel elle va construire sa stratégie. Si les organisations publiques ne connaissent pas, en principe, cette concurrence de marché, elles doivent néanmoins atteindre des objectifs définis par leurs missions et peuvent être soumises à une concurrence émanant d’autres organisations publiques ou d’organismes privés. Ainsi, mettre en place une stratégie leur est indispensable. Quant aux associations, leur réflexion stratégique est essentiellement orientée vers la recherche et la pérennisation de ressources financières et humaines.  L’élève doit être capable de :   * Identifier les avantages concurrentiels d’une entreprise, les ressources spécifiques qu’une organisation publique ou une association peuvent valoriser * Repérer et analyser les choix stratégiques d’une organisation * Comparer les choix stratégiques d’une entreprise avec ceux d’autres organisations * Caractériser les spécificités des décisions stratégiques dans les organisations publiques et les associations * Repérer l’influence exercée par les parties prenantes sur les choix stratégiques d’une organisation | | |
| 7.1 Quelles sont les principales options stratégiques pour les entreprises ? | - Spécialisation, diversification  - Domination par les coûts, différenciation  - Externalisation, intégration | [**Scénario « Le Relais »**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article833)  [**Séquence : « Petitcollin, un siècle de baigneur**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article792)**»** [Scénario « ETHIKConso – Tech’Repar : des choix stratégiques pour faire évoluer les activités »](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article837) |
| 7.2 Les stratégies des organisations publiques : quelles spécificités ? | - Marge de manœuvre stratégique  - Valorisation des ressources locales  - Transferts de compétences  - Groupes de pression | [**Séquence : « La stratégie de Montpellier Agglomération »**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article795) |
| 7.3 Peut-on parler de stratégies pour les associations? | - Spécialisation  - Diversification des ressources  - Développement de l’association  - Reconnaissance de l’utilité publique | [Scénario « ETHIKConso – Tech’Repar : des choix stratégiques pour faire évoluer les activités »](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article837) [**Séquence : « Peut-on parler de stratégie pour une organisation ? Le cas AIPH »**](http://www.crcom.ac-versailles.fr/spip.php?article806) |