|  |  |
| --- | --- |
| **Public** | Classe de Terminale - Ressources Humaines et Communication |
| **Place dans le programme** | Thème concerné : Compétence / Potentiel  Questions de gestion :  1. Comment répondre aux besoins en compétences de l’organisation ?  2. Comment évaluer les compétences mais aussi le potentiel d’un individu ? |
| **Notion(s) principale(s)** | - Les besoins de travail : - Recrutement interne/externe  - Compétences - Potentiel |
| **Finalités du programme** | - Identifier comment l’organisation traduit ses besoins de travail en compétences et potentiel ;  - Vérifier la pertinence des modalités de recrutement par rapport aux exigences de l’organisation. |
| **Pré-requis** | - Première sciences de gestion : compétence, qualification, performance  - Recrutement : objectifs, recherche en interne/externe, sélection |
| **Objectif(s) pédagogique (s)** | - Montrer comment une organisation recrutant dans un secteur en tension adapte ses modalités de recrutement à ses besoins ;  - Aborder l’évolution des méthodes de recrutement des entreprises et, en particulier, le rapprochement des pratiques Ressources humaines et Marketing (marque employeur). |
| **Supports exploités** | - Interview du dirigeant ;  - Extraits des comptes Facebook, Twitter et Vimeo de l’entreprise ;  - Mail adressé à l’entreprise par un lycée ;  - Projet de convention de partenariat avec un IUT ;  - Article sur « La marque employeur, le marketing du recrutement » |
| **Durée** | 2 heures |
| **Organisation de la classe** | En classe entière. |

**Cas Ladybug – Guide pédagogique**