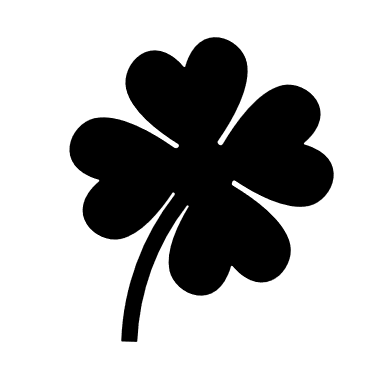
**Le mécanisme économique de la rareté**

☞ **La rareté dans le programme d’économie**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Thèmes** | **Contexte et finalités** | **Notions** |
| Thème 1 : quelles sont les grandes questions économiques et leurs enjeux actuels ?  1.1. **Les agents économiques et les différents types de biens et de services** | L’un des objets de l’économie est d’étudier comment les individus et les groupes d’individus organisent l’utilisation et la répartition des ressources rares à leur disposition, pour obtenir ce dont ils ont besoin, voire ce qu’ils désirent. Face à des désirs potentiellement illimités, les individus doivent choisir sous contrainte (revenu, temps, information) quels besoins ou quels désirs satisfaire en premier lieu et comment arbitrer entre différents moyens pour atteindre un certain niveau de satisfaction. | L’arbitrage entre les différentes activités et les choix économiques. |
| 1.2. **Les décisions du producteur et du consommateur** | Consommer des biens et des services nécessite de les produire. Ces biens (ou services) peuvent être produits par des agents privés ou publics. La valeur de ces biens (ou services) pour les agents économiques est liée à leur rareté et à leur utilité marginale. | La rareté, la valeur, l’utilité marginale. |
| Thème 9. Comment concilier la croissance économique et le développement durable ?  9.1. **Les sources d’une croissance économique soutenable** | La croissance économique se heurte se heurte à des limites écologiques (notamment l’épuisement des ressources et la pollution). Le développement durable prend en compte non seulement les défis écologiques mais aussi les défis économiques et sociaux. | Les ressources renouvelables et les ressources non renouvelables.  Le développement durable. |

La notion de rareté économique peut être exploitée à deux moments-clés du programme d’économie en STMG :

⮚ **En classe de Première**, lors du premier thème sur les grandes questions économiques et leurs enjeux actuels. La rareté est alors vue comme un compromis entre les désirs illimités des consommateurs et les ressources elles-mêmes limitées pour les satisfaire. Le mécanisme da la rareté fait intervenir des notions économiques essentielles telles que nous le montre le schéma de la page suivante.

⮚ **En classe de Terminale**, lors du dernier thème de l’année intitulé « comment concilier la croissance économique et le développement durable », la rareté peut être fournie comme explication à l’épuisement des ressources non renouvelables et à la fragilité du modèle économique dominant dans les pays développés. Le niveau de bien-être d’une population dépend d’un certain nombre de ressources à la fois difficilement renouvelables et non-substituables. L’épuisement des réserves de ressources non renouvelables, telle que le pétrole, peut priver les générations futures de ce type de ressources, encore aujourd’hui essentiel. La conséquence de la rareté de nos ressources est qu’il est nécessaire de mettre en place un nouveau modèle économique, plus durable, organisant et gérant la rareté des ressources économiques.

**☞ Schématisation de la notion de rareté** :

**COÛT D’OPPORTUNITÉ**

**CONTRAINTE BUDGÉTAIRE**

**PRIX RELATIF**

**RARETÉ**

**REVENU**

**CHOIX**

**GOÛTS**

**QUANTITÉ**

**UTILITÉ**

**BESOINS**

Les besoins/désirs sont illimités Les ressources (naturelles, monétaires, temporelles, informationnelles) sont limitées.

**RARETÉ**

**RESSOURCES**

**Commentaire** : cette notion constitue la base du raisonnement économique. La rareté est le fruit d’un choix, né de la confrontation, entre d’un côté la contrainte liée au budget des ménages dont les choix sont affectés par le coût d’opportunité (ou coût de renonciation, le choix pour un produit ou un usage se fait au détriment d’un autre), le prix relatif d’un bien par rapport à un autre ou l’évolution du revenu qui a un impact sur les choix de consommation ; et d’un autre côté, par l’utilité que le consommateur associe à un produit. Cette dernière, d’ordre subjectif, est variable selon les goûts exprimés par le consommateur et selon la quantité (plus une personne consomme un type de bien, plus le plaisir associé à cette consommation diminue). La rareté peut se définir comme la tension entre les besoins et les ressources disponibles pour les satisfaire. Ce qui oblige le consommateur à faire des choix.

☞ **La rareté à la base de l’économie** :

Dans le courant du 18ème et du 19ème siècle, les économistes **Adam Smith et David Ricardo** estimaient que la valeur fondamentale d’un bien, indépendamment de sa valeur d’usage ou de sa valeur d’échange, dépendait en fin de compte de sa rareté. Ainsi, **plus un bien est rare, plus il a de la valeur**. Adam Smith explique « le paradoxe de l’eau et du diamant » en se demandant pourquoi l’eau qui est vitale pour notre survie soit si peu chère dans la plupart des régions du monde, alors que le diamant dont l’utilité reste à démontrer a une très grande valeur. La réponse est liée à la rareté puisque l’eau, alors abondante, est quasiment gratuite, alors que le diamant qui est extrêmement rare est hors de prix.

Ce sont par la suite **les néoclassiques** qui **vont faire de la rareté une analyse économique déterminante**. Les agents économiques sont rationnels et **cette rationalité les amènent à opérer des arbitrages sous la contrainte selon les ressources mobilisées,** que ce soit des revenus ou des ressources nécessaires à la production ou à la consommation des biens ou des services.

Enfin, dans une conception plus large, **la rareté prend tout son sens, lorsqu’elle confronte nos besoins illimités face à des ressources au contraire aux quantités limitées**. Ce qui impose de nous pencher sur le développement durable et les solutions pour faire face aux enjeux économiques contemporains liés à la rareté, conséquence d’un épuisement des ressources non renouvelables.