|  |  |
| --- | --- |
| **Auteur**: Mustapha Daoudi  **Etablissement**: Lycée Jacques Brel (La Courneuve)  **Académie** : Créteil  **Relecture** : Jean-Bernard Ducrou | **Mots-clés** : marge de manœuvre stratégique, valorisation des ressources locales, transfert de compétences, groupes de pression |
| Date de publication sur le site :  Date de révision : |

|  |
| --- |
| **Management des organisations - STMG** |

|  |
| --- |
| **Intitulé de la séquence : La stratégie de Montpellier Agglomération** |

|  |
| --- |
| **thème et sous-thème du programme :**  Thème 7 : La stratégie des organisations  7.2 La stratégie des organisations publiques : quelles spécificités ? |
| **questions et problématiques abordées** :  **7.2** *Quelles sont les spécificités de la stratégie des organisations publiques et plus particulièrement des collectivités locales ? Les organisations publiques disposent-elles d’une marge de manœuvre en matière de choix stratégiques ? Quelles sont leurs contraintes qui pèsent sur les organisations publiques en termes de choix stratégiques ? ou Quelles contraintes doivent nécessairement prendre en compte les organisations publiques en matière de choix stratégiques ?* |

|  |  |
| --- | --- |
| **public** | **Terminale STMG** |
| **capacités du programme** | - Identifier les ressources spécifiques qu’une organisation publique peut valoriser  ‐ Repérer et analyser les choix stratégiques d’une organisation (publique)  ‐ Caractériser les spécificités des décisions stratégiques dans les organisations publiques  ‐ Repérer l’influence exercée par les parties prenantes sur les choix stratégiques d’une organisation (publique) |
| **notions du programme** | - Marge de manœuvre stratégique  - Valorisation des ressources locales  - Transferts de compétences  - Groupes de pression |
| **objectifs pédagogiques** | Abordé à la suite de la stratégie des entreprises, cette séquence doit permettre de mettre en évidence dans un premier temps les marges de manœuvre stratégiques d’une organisation publique en insistant sur ses contraintes (finalité de l’organisation, champ de compétence strictement encadré par la réglementation…).  Cette séquence permet ensuite de montrer que, comme pour les entreprises, les organisations publiques mènent une véritable analyse stratégique pour repérer et exploiter leurs atouts (ressources locales, points forts…).  Enfin, les parties-prenantes ou groupes de pressions qui influencent les orientations stratégiques définies par l’organisation sont également abordés dans cette séquence. |
| **prérequis** | Management : la stratégie des entreprises (sous-thème 7.1)  Science de gestion : Gestion et création de valeur : *une association, une organisation publique et une entreprise peuvent-elles être gérées de façon identique ?* |
| **durée de la séquence** | 3 heures |
| **supports exploités** | Annexe 1 : Le fonctionnement de Montpellier agglomération  Annexe 2 : Que sont les communautés d’agglomération ?  Annexe 3 : Dépenses prévisionnelles pour 2013 de Montpellier Agglomération  Annexe 4 : Les atouts de Montpellier Agglomération  Annexe 5 : Les chiffres clés de Montpellier Agglomération  Annexe 6 : La ligne 5 du tramway sur les rails  Annexe 7 : La stratégie « Montpellier Métropole Numérique » |