|  |  |
| --- | --- |
| **Auteur**: Mustapha Daoudi  **établissement**: Lycée Maurice Utrillo (Stains)  **Académie** : Créteil  **Relecture** : Jean-Jacques Benaiem | **Mots-clés** : objectifs et décisions stratégiques, contrôle stratégique, |
| Date de publication sur le site :  Date de révision : |

|  |
| --- |
| **Management des organisations - STMG** |

|  |
| --- |
| **Intitulé de la séquence : Sarenza.com , un contrôle stratégique s’impose-t-il ?** |

|  |
| --- |
| **thème et sous-thème du programme :**  3. Le management stratégique : Le choix des objectifs et le contrôle stratégique  3.3 Un contrôle stratégique s’impose-t-il ? |
| **questions et problématiques abordées** :  Pourquoi effectuer un contrôle stratégique ? A partir de quels critères d’évaluation réaliser ce contrôle stratégique ? Pourquoi mettre en œuvre une veille stratégique ? |

|  |  |
| --- | --- |
| **public** | Classe de Première STMG Management des organisations |
| **capacités du programme** | L’élève doit être capable de :  - Définir des critères d’évaluation  - Analyser les résultats du contrôle stratégique |
| **notions du programme** | * Contrôle stratégique * Critères quantitatifs et qualitatifs d’évaluation * Veille stratégique * Actions correctrices |
| **objectifs pédagogiques** | Montrer que manager une organisation implique d’effectuer un contrôle stratégique et d’en tenir compte pour prendre des mesures correctrices.  Identifier les critères d’évaluation quantitatifs et qualitatifs qui permettent de réaliser le contrôle stratégique.  Comprendre les enjeux de la veille stratégique. |
| **prérequis** | Caractériser une organisation donnée  Identifier les finalités de l’entreprise  Identifier les objectifs et les décisions stratégiques |
| **durée de la séquence** | 3 heures |
| **supports exploités** | Vidéos d’Oséo  Articles de presse extraits de l’Express, le Figaro, ecommercemag.fr, huméo.fr et journaldunet.fr  Document du site Sarenza.com |