**Comment émergent les grandes orientations stratégiques ?**

**Le cas Huis Clos**

**Questions et problématiques abordées :**

Quelle est la différence entre métier et domaine d’activité stratégique ?

Quelles sont les différentes phases du processus stratégique ?

Comment les éléments externes et internes à l’organisation influencent-ils ses orientations stratégiques ?

Quel lien peut-on faire entre les compétences distinctives d’une entreprise et son avantage concurrentiel ?

Qu’entend-on par « environnement évolutif » ?

Quelles sont les conséquences opérationnelles des décisions stratégiques ?

|  |  |
| --- | --- |
| PUBLIC | Classe de Terminale de STMG |
| THEME DU PROGRAMME | 6.1. Comment émergent les grandes orientations stratégiques ? |
| NOTIONS DU PROGRAMME | Stratégie globale  Processus stratégique  Domaine d’activité stratégique  Avantage concurrentiel  Compétences distinctives |
| OBJECTIFS PEDAGOGIQUES | En s’appuyant sur l’histoire de la stratégie d’une entreprise, mettre en évidence les différentes étapes du processus stratégiques  Distinguer métier et DAS  Montrer que les choix stratégiques doivent permettre la cohérence entre les finalités de l’organisation et son environnement, mais que cet équilibre est fragile |
| PRE-REQUIS | Point 3 – Le management stratégique : le choix des objectifs et le contrôle stratégique |
| DUREE DE LA SEQUENCE | 4 heures |
| SUPPORTS EXPLOITES | Articles de presse  Retranscription d’un entretien vidéo  Ressources notionnelles nécessaires au traitement des questions |