**Cartel 3000**

**Dossier Elèves**

**GROUPE :**

**-**

**-**

**-**

**Entreprise :**

Table des matières

[étape 1 : Prise de connaissance du jeu 3](#_Toc360916758)

[étape 2 : Création de l’entreprise 3](#_Toc360916759)

[1. Les caractéristiques de l’entreprise 3](#_Toc360916760)

[2. Les ressources de l’entreprise dans la situation initiale 4](#_Toc360916761)

[3. L’organisation interne : les fonctions de l’entreprise 5](#_Toc360916762)

[4. L’environnement de l’entreprise 7](#_Toc360916763)

[5. Le pilotage de l’entreprise 8](#_Toc360916764)

[étape 3 – Lancement du jeu – 1er cycle 9](#_Toc360916765)

[1. L’embauche des salariés 9](#_Toc360916766)

[2. Les achats 9](#_Toc360916767)

[3. Les ventes 11](#_Toc360916768)

[4. Analysez la situation en fin de cycle 12](#_Toc360916769)

[étape 4 – bilan et analyse de votre situation 19](#_Toc360916770)

[étape 5 – cycles 2, 3 et suivants 20](#_Toc360916771)

# étape 1 : Prise de connaissance du jeu

**Présentation et déroulement du jeu**

Prise de connaissance du jeu par les élèves avec le professeur (<http://www.creatiel.info/cartel-simulation-entreprise/>)

Définition des objectifs et Explication des règles mises en place par le professeur la classe

Constitution de groupes : 3 élèves maximum

# étape 2 : Création de l’entreprise

## Les caractéristiques de l’entreprise

* **Quel est le nom de l’entreprise ? : \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Caractéristiques principales de l’entreprise** |
| **Forme** |  |
| **Type** |  |
| **Statut** |  |
| **Taille** |  |
| **Secteur d’activité** |  |
| **Métier** |  |
| **Champ d’action géographique** |  |
| **Finalité** |  |

## Les ressources de l’entreprise dans la situation initiale

* **Quelles sont les ressources nécessaires au fonctionnement de votre entreprise ?**
* **Nommez ces différentes ressources, présentez-les dans le cadre de votre organisation et justifiez leur existence et leur utilité**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Les ressources de l’entreprise** |
| **Catégorie de ressources** | **Quelles sont ces ressources ? (*Nommez*)** | **Pourquoi ces ressources ?****(*Justifiez*)** |
| **Ressources****\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_** |  |  |
| **Ressources****\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_** |  |  |
| **Ressources****\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_** |  |  |

## L’organisation interne : les fonctions de l’entreprise

* **Repérez les différentes fonctions de votre entreprise. Pour chacune, précisez leur rôle et quels en sont les acteurs.**

|  |
| --- |
| **Les fonctions et les rôles dans l’entreprise** |
| **Fonction** | **Rôle** | **Acteurs** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* **A partir du tableau précédent et des caractéristiques de l’entreprise que vous avez repérées précédemment, citez les différentes parties prenantes internes et rappelez sont leurs intérêts respectifs.**

|  |
| --- |
| **Les parties prenantes de l’entreprise** |
| **Parties prenantes** | **Intérêts** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* **Présentez, sous la forme d’un schéma, l’activité de l’entreprise en caractérisant les acteurs, leur activité respective et les flux d’informations :**

## L’environnement de l’entreprise

* **A l’aide des informations que vous possédez sur cette entreprise, retrouvez les composantes de son environnement.**
* **Différenciez, en les définissant précisément, les notions de micro et macro environnement, puis complétez le tableau suivant en vous référant à votre entreprise :**

**Micro environnement** : \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

**Macro environnement** : : \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

|  |
| --- |
| **Le micro environnement de l’entreprise** |
| **Caractéristiques/Composantes** | **Influence sur l’activité de l’entreprise** |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Le macro environnement de l’entreprise** |
| **Caractéristiques/composantes** | **Influence éventuelle connue sur l’activité de l’entreprise** |
|  |  |

**Rappelez la dénomination exacte donnée aux facteurs internes et externes influençant les pratiques de management : \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_**

**\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_**

## Le pilotage de l’entreprise

* **Dans cette entreprise, distinguez les décisions qui relèvent du management stratégique de celles qui concernent davantage le management opérationnel.**
* **Rappel de notions :**

**Qu’est-ce qu’une décision stratégique : \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_**

**\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_**

**\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_**

**Qu’est-ce qu’une décision opérationnelle : \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_**

**\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_**

**\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_**

* **Complétez le tableau suivant en précisant quels sont les acteurs de l’entreprise qui prennent les décisions concernées :**

|  |
| --- |
| **Les acteurs de l’entreprise et leurs décisions** |
| **Décisions de management stratégique** | **Décisions de management opérationnel** |
|  |  |

* **Identifiez les facteurs qui vont influencer ces décisions**

|  |
| --- |
| **Les facteurs d’influence des décisions** |
| **Facteurs d’influence** | **Comment et pourquoi ce facteur agit-il ?** |
|  |  |

# étape 3 – Lancement du jeu – 1er cycle

## L’embauche des salariés

*(Approfondissement : On peut ici se rapprocher du programme de Sciences de gestion 1ère et associer les recherches effectuées en l’A.P. dans le cadre du travail sur l’orientation, en demandant aux élèves de préciser pour chaque type de recrutement la formation et le niveau d’études exigés. )*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1er cycle** | **Quels recrutements ?** | **Justifiez votre décision** |
| --- | --- |

## Les achats

*(Approfondissement : en s’appuyant sur le programme de sciences de gestion 1ère, on peut demander aux élèves une analyse plus pointue du contexte présenté : prix, coût, qualité du produit, Indicateurs de performance : chiffre d’affaires, marge, etc.)*

* **Quel élément doit être pris en compte avant de lancer vos achats ? Pourquoi ?**

 \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

* **Quel élément est déterminant dans la fixation des prix des fournisseurs ? Pourquoi ?**

\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Période** | **Composants** | **Quantité de lots achetés** | **Prix d’achat****unitaire** | **Prix moyen****du marché** |
| **1er cycle** | **Processeur** |  |  |  |
| **Carte mère** |  |  |  |
| **Ecran** |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |

* **Vérifiez l’impact de vos achats sur votre trésorerie : indiquez le montant qui reste encore disponible :**
* **Affichez le rapport (*Cliquez sur « réalisé »)***
* **Comment vous situez vous par rapport au marché ? (*Entourez la mention correspondante*)**

**Au-dessous du prix moyen Égal au prix moyen Au-dessus du prix moyen**

* **Quelle est votre conclusion ? :**
* **Quels sont vos stocks ? :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Produit** | **Quantité** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* **Quel est votre potentiel de production :**

\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

* **Cette situation est-elle en adéquation avec les embauches effectuées précédemment ? *Justifiez votre réponse.***

\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

* **Quelle conclusion pouvez-vous en tirer ?**

\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

## Les ventes

**La Campagne publicitaire**

**Avant de lancer vos ventes, n’oubliez pas que vous pouvez lancer une campagne de publicité dont le contenu et les objectifs peuvent être différents.**

* **Dites s’il s’agit d’une décision stratégique ou opérationnelle :**

\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

* **Précisez l’intérêt d’une telle démarche, en général et pour votre entreprise plus précisément :**

\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

\_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

* **Que décidez-vous à ce sujet ? *Justifiez vos choix.***

|  |  |
| --- | --- |
| **Choix (ou non)****de la campagne** | **Justification** |
|  |  |

**Les Ventes**

* **Combien de lots et à quel prix vendez-vous vos produits ?**
* **Justifiez vos choix :**
* **Avez-vous vendu toute votre production à la fin du cycle ? *Expliquez la situation***

## Analysez la situation en fin de cycle

* **Affichez le rapport (en cliquant sur « réalisé ») puis étudiez le marché du mois (affichage automatique)**
* **Expliquez à quoi correspond le Total concurrence**
* **Comparez votre Prix de Vente à celui de la concurrence**
* **Qui est le leader ? Pouvez- vous donner les raisons de son succès ?**
* **Étudiez le « chart » du mois (*Affichage automatique*)**
* **Comment vous situez-vous sur le marché ?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Période** | **Position** | **Chiffre d’affaires** | **% de part de marché** |
| **1er mois** |  |  |  |

* **Votre objectif vous semble-t-il en bonne voie ? *Justifiez votre réponse*.**

**LE COMPTE DE RÉSULTAT (affichage automatique)**

* **Définissez de terme « Compte de résultat » et précisez quelle est son utilité**
* **Distinguez « Charges » et « Produits »**
* **Où se trouve le Chiffre d’affaires ? (*Précisez son montant*)**
* **Justifiez le montant situé sur la ligne « Bénéfice »**
* **Pourquoi est-il positif ? négatif ?**
* **Retrouvez le calcul. *Précisez la formule utilisée***
* **du T° de rentabilité :**
* **de la marge commerciale :**
* **L’entreprise a-t-elle perçu des dividendes ? Sur quelle ligne peut-on le voir ? à quoi cela correspond-il ?**
* **Recherchez les définitions des expressions suivantes :**
* **Fonds de roulement :**
* **Point Mort :**

**L’INDICE VALOR (Affichage automatique)**

* **Etudiez les informations qui vous sont présentées sur cet écran :**
* **Qu’est-ce qu’un indice boursier ?**
* **Comment vos concurrents ont-ils évolué par rapport à cet indice ? *Justifiez votre réponse*.**
* **Sur quel élément portent les évolutions présentées ?**
* **Quelles sont les informations obtenues précédemment qui justifient ces évolutions ?**

**L’AUDIT**

**à tout moment, vous pouvez faire réaliser un audit de votre entreprise (bouton [ AUDIT ] )**

* **Recherchez la signification du terme « Audit »**
* **Ce travail est-il réalisé en interne ou en externe ? Par qui ?**
* **A qui est-il destiné ? Dans quel but ?**
* **Quelles informations apporte-t-il ?**

**La BANQUE**

**Avant de poursuivre votre simulation, vérifiez si vous pouvez envisager de continuer votre activité sur le(s) cycle(s) suivant(s).**

* **Quel est le montant de votre compte courant ?**
* **Examinez les possibilités offertes par votre banque et prenez les décisions les plus favorables à votre situation et à vos objectifs. *Justifiez vos choix*.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1er cycle** | **Décision** | **Charge financière** | **Justification** |
| **Emprunt** |  |  |
| **Assurance** |  |  |
| * **Actions**
* **Obligations**
 |  |  |
| **OPA (rachat d’un concurrent-****recherchez la signification de ce terme)** |  |  |

**L’ENVIRONNEMENT**

**Des informations vous sont fournies par la presse sur des évènements qui peuvent influencer ou remettre en cause vos décisions.**

* **Quelles sont ces informations ?**
* **Ces informations peuvent-elles remettre en cause vos objectifs ?**
* **Après avoir analysé les conclusions qui vous sont fournies dans le rapport d’activité (Onglet « Conseil »), répondez aux questions suivantes puis réalisez une synthèse de votre activité sur le cycle terminé.**
* **Pouvez-vous apporter des actions correctrices pour la pérennité de votre entreprise ? Si oui, lesquelles et pourquoi ?**
* **Le cycle est terminé, pouvez-vous poursuivre votre activité ? Pourquoi ?**

# étape 4 – bilan et analyse de votre situation

* **Analysez votre situation en rédigeant une courte synthèse qui permettra de comparer vos décisions à celles de vos camarades et d’envisager un deuxième cycle.**
* **Vous présenterez :**
* **la situation de votre entreprise sur les différents aspects qu’il vous semble intéressant de retenir ;**
* **les raisons de cette situation ;**
* **les nouveaux objectifs et les décisions qui en découlent.**

*La présentation peut être réalisée devant la classe. Une étude comparant la situation des différents groupes peut être effectuée afin d’expliquer les difficultés rencontrées et d’orienter les élèves sur leurs décisions pour les deux cycles suivants.*

* **Rédigez votre synthèse ci-dessous :**
* **Situation fin de 1er cycle :**

# étape 5 – cycles 2, 3 et suivants